

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku dan Tulisan Ilmiah

Abdullah, Irwan.

2010. *Konstruksi dan Reproduksi Kebudayaan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Abdullah, Taufik.

1982. *Agama, Etos Kerja dan Perkembangan Ekonomi*. Jakarta: LP3S.

Ahimsa-Putra, Heddy Shri, Sumintarsih, Sarmini, Destha T. Raharjana.

2003. *Ekonomi Moral, Rasional dan Poilitik dalam Industri Kecil di Jawa*. Yogyakarta: Kepel Press.

Barnard, Malcolm.

2011. *Fashion sebagai Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.

Baudrillard, Jean P.

2009. *Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana

Cahyani, Ati.

2003. *Dasar-dasar Organisasi dan Manajemen*. Jakarta: Grasindo.

Ciputra.

2011. *Quantum Leap 2*. Jakarta: Elex Media Komputindo

Coye, Dale.

1986. "The Sneakers/Tennis Shoes Boundary", *American Speech Vol.61 No.4 pp. 366-369*. Duke University Press

Dhewi, Ratna Marta.

2013. "Ekonomi Kreatif Generasi Muda Menuju Optimisme Ekonomi Bangsa" disampaikan pada *Seminar Nasional Fekon: Optimisme Ekonomi 2013, antara peluang dan Tantangan*. Universitas Terbuka.

Featherstone, Mike.

2008. *Posmodernisme dan Budaya Konsumen*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Gibson, Rowan (ed.)

2000. *Rethinking The Future*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Indrayansyah.

2016. Rebranding dan Promosi Laundry Sepatu Sneaklin di Kota Bandung. Bandung: *Skripsi S1* Desain Komunikasi Visual Universitas Pasundan

Jordan, Ann T.

2013. *Business Anthropology*. Long Grove, Illinois: Waveland Press, Inc.

Kuntowijoyo, dkk.

2004. *Lifestyle Ecstasy*. Yogyakarta: Jalasutra.

Lupiyoadi, Rambat, dan A. Hamdani.

2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Magnis-Suseno, Franz.

1984. *Etika Jawa*. Jakarta: Gramedia.

Mozhartino, Robet Rivai.

2015. Pantang Menyerah dan Selalu Inovatif dalam Meraih Mimpi: Dinamika Usaha Jasa Cuci Sepatu di Yogyakarta. Yogyakarta: *Skripsi S1* Manajemen UII

Nordholt, Henk Schulte (ed.)

2013. *Outward Apearances*. Yogyakarta: LKiS.

Raap, Olivier Johannes.

2013. *Pekerdja di Djawa Tempo Doeloe*. Yogyakarta: Galangpress.

Rahma, Ainun Nur.

2013. Dinamika Wirausaha dalam Proses Pengembangan Usaha. Yogyakarta: *Skripsi S1* PSDK-Fisipol UGM

Saifuddin, Achmad Fedyani.

2006. *Antropologi Kontemporer*. Jakarta: Prenada Media Group.

Saleh, Darwin Zahedy.

2013. *Potret Dhuafa Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Mizan-Expose.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra.

2011. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Walker, John A.

2010. *Desain, Sejarah, Budaya*. Yogyakarta: Jalasutra.

## Sumber Internet

<http://www.believeinrun.com/>

<http://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170115213150-277-186454/sneakers-sepatu-pengerek-status-sosial/>

<http://www.footfiles.com/subject/cobbler>

<http://www.jogjainvest.jogjaprovo.go.id/>

<http://www.kbbi.kata.web.id/>

<http://www.kitlv.nl/>

<http://www.majalahfranchise.com/article/407/the-clean-bar-waralaba-laundry-sepatu-dan-tas-yang-belum-ada-pesaing>

<https://www.murdocklondon.com/themurdockman/the-art-of-shoe-shining-a-bullet-point-history/>

<http://www.pendidikanekonomi.com/>

<http://www.republika.co.id/berita/nasional/politik/17/06/09/ora3os330-ini-alasan-presiden-jokowi-pakai-sepatu-kets/>

<http://www.theclean-bar.com/>

<https://www.waltersshoecare.com/shoe-shining-tradition-came/>