

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL DEPAN.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN MOTO.....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR/FOTO.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xiv</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Tinjauan Pustaka.....	5
1.5 Kerangka Pemikiran.....	7
1.6 Metode Penelitian.....	10
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	11
1.6.2 Informan.....	11
1.6.3 Pengalaman Penelitian.....	12
<b>BAB II JASA PERAWATAN SEPATU DI JOGJA.....</b>	<b>17</b>
2.1 Jogja sebagai Potensi Tempat Usaha/Bisnis.....	17
2.2 Jasa Perawatan Sepatu Tradisional.....	19
	22

2.3 Orang Masa Kini dan Sepatunya.....	
2.4 Munculnya Jasa Perawatan Sepatu Modern di Jogja.....	26
2.5 Posisi Jasa Perawatan Sepatu sebagai Sumber Pendapatan.....	28
<b>BAB 3 CARA KERJA JASA PERAWATAN SEPATU.....</b>	<b>31</b>
3.1 Sejarah Perusahaan dan Latar Belakang Pengusaha.....	31
3.1.1 Shoes and Care: Kisah Dokter ‘Penyembuh’ Sepatu..	31
3.1.2 The Clean Bar: Cuci Sepatu di <i>Mall</i> .....	34
3.1.3 Tjap Soea: Bersua dengan Pengalaman Baru.....	37
3.2 <i>Setting</i> Tempat Usaha ( <i>outlet/workshop</i> ).....	38
3.2.1 Shoes and Care.....	39
3.2.2 The Clean Bar.....	41
3.2.3 Tjap Soea.....	44
3.3 Jenis Jasa yang Ditawarkan dan Pelayanan Konsumen.....	45
3.4 Strategi Pemasaran.....	49
3.4.1 Menjangkau Konsumen Lewat Media Sosial.....	49
3.4.2 <i>Event</i> sebagai Arena Perkenalan.....	51
3.4.3 Garansi, Promo, dan Diskon.....	54
3.5 Pertimbangan Konsumen.....	55
<b>BAB IV JASA PERAWATAN SEPATU DI ANTARA FAKTOR</b>	
<b>BUDAYA DAN EKSPANSI PASAR.....</b>	<b>58</b>
4.1 Konteks Kultural dan Fungsi Sepatu.....	58
4.2 Jasa Perawatan Sepatu dan Pangsa Pasar.....	64
4.3 Jasa Perawatan Sepatu sebagai Inovasi Ekonomi.....	65
4.4 Pemasaran Modern Berbasis Internet.....	68
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>71</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>77</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>81</b>