

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GRAFIK DAN GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Batasan Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Pengembangan Produk Baru	10
2.1.1 Definisi Pengembangan Produk Baru.....	10
2.1.2 Tujuan Pengembangan Produk Baru	11
2.1.3 Faktor Pendorong Pengembangan Produk Baru.....	11
2.2 Tahapan Pengembangan Produk Baru	15
2.3 Klasifikasi Produk Baru	23

BAB III	27
METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Metode Pengumpulan Data	28
3.2.1 Pengumpulan Data Primer	29
3.2.2 Pengumpulan Data Sekunder	31
3.2.3 Pemisahan Data dan Penyatuan Kembali	32
3.3 Validitas.....	33
3.4 Metode Analisis Data	34
3.4.1 Analisis Isi	35
BAB IV	37
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Objek Penelitian	37
4.2 Interpretasi dan Pembahasan	38
4.2.1 Analisis Tingkat Kebaruan Produk Bakpiapia Djogja.....	38
4.2.2 Analisis Faktor Pengembangan Produk Bakpiapia Djogja.....	40
4.3 Tahapan Pengembangan Produk Bakpiapia Djogja	45
4.3.1 Pencarian Ide.....	46
4.3.2 Proses Penyaringan Ide	47
4.3.3 Pembuatan Bentuk Purwarupa Produk.....	48
4.3.4 Analisis Bisnis.....	49
4.3.5 Uji Pasar	49
4.3.6 Komersialisasi	50
4.3.7 Peninjauan Performa Produk di Pasar.....	51
BAB V.....	53
PENUTUP.....	53
5.1 Simpulan.....	53
5.2 Saran	54
5.3 Keterbatasan Penelitian	54
DAFTAR PUSTAKA	56
Daftar Lampiran	59



Lampiran 1	59
Lampiran 2	61
Lampiran 3	63
Lampiran 4	67
Lampiran 5	70
Lampiran 6	74
Lampiran 7	77

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kegiatan Peneliti dalam Mengumpulkan Data	31
Tabel 4.1 Produk Bakpiapia Djogja, Tahun Produk Diluncurkan dan Tingkat Kebaruan Produk	39
Tabel 4.2 Lokasi Gerai Bakpiapia Djogja.....	41
Tabel 4.3 Omzet Produk Bakpia Bakpiapia Djogja Tahun 2011-2013	51

DAFTAR GRAFIK DAN GAMBAR

Grafik 1.1 Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan DIY 2008-2012	2
Gambar 2.1 Tahapan Pelaksanaan Pengembangan Produk Baru.....	23
Gambar 2.2 Sistem Klasifikasi Produk dari Sudut Pandang Perusahaan.....	26
Gambar 4.1 Linimasa Pengembangan Produk Bakpia Bakpiapia Djogja dan Tren yang Berkembang pada Saat Tersebut.....	43
Gambar 4.2 Tahapan Pengembangan Produk Bakpiapia Djogja	52