

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Motivasi Penelitian.....	4
1.5 Kontribusi Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Model perkembangan moral Kohlberg	7
2.1.2 Teori deterensi dan komunikasi edukasional	10
2.1.2.1 Sanksi hukum.....	10
2.1.2.2 Sanksi sosial.....	11
2.1.2.3 Kesadaran moral (<i>moral conscience</i>).....	12
2.1.3 Penggelapan pajak (<i>tax evasion</i>) dan etika	13
2.2 Pengembangan Hipotesis	14
2.2.1 Penalaran moral dan intensi penggelapan pajak	14
2.2.2 Penalaran moral dan efektivitas komunikasi edukasional terhadap intensi penggelapan pajak.....	15
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Populasi dan Sampel	18

3.2	Pengumpulan Data	18
3.3	Desain Eksperimen	20
3.4	Variabel Penelitian, Definisi Operasional Variabel, dan Instrumen Penelitian	21
3.4.1	Penalaran moral.....	21
3.4.2	Komunikasi edukasional	22
3.4.3	Intensi penggelapan pajak	22
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	23
3.6	Statistik Deskriptif.....	24
3.7	Uji Normalitas dan Homogenitas	24
3.8	Alat Analisis Data	24
BAB IV ANALISIS DAN DISKUSI		26
4.1	Uji Instrumen.....	27
4.1.1	Uji validitas	27
4.1.2	Uji reliabilitas.....	29
4.2	Statistik Deskriptif.....	29
4.3	Hasil Uji Normalitas dan Homogenitas.....	30
4.4	Hasil Uji Hipotesis	31
4.4.1	Pengaruh Variabel Penalaran Moral terhadap Penggelapan Pajak .	31
4.4.2	Pengaruh Komunikasi Edukasional pada Kelompok Penalaran Moral Rendah	32
4.4.3	Pengaruh Komunikasi Edukasional pada Kelompok Penalaran Moral Tinggi.....	33
4.5	Pembahasan	35
4.5.1	Hipotesis pertama.....	37
4.5.2	Hipotesis kedua	37
4.5.3	Hipotesis ketiga.....	37
4.5.4	Hipotesis keempat	38
4.5.5	Hipotesis kelima.....	38
BAB V PENUTUP.....		40
5.1	Kesimpulan.....	40
5.2	Keterbatasan Penelitian	41
5.3	Saran	41



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**EFEK PENALARAN MORAL DAN KOMUNIKASI EDUKASIONAL TERHADAP INTENSI PENGGELAPAN
PAJAK (TAX EVASION)**

SAMUEL EDUARDO S, Zuni Barokah, S.E., M.Comm., Ph.D., CA

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Daftar Pustaka.....	43
LAMPIRAN.....	45