UNIVERSITAS
GADJAH MADA
EFEK PENALARAN MORAL DAN KOMUNIKASI EDUKASIONAL TERHADAP INTENSI PENGGELAPAN PAJAK (TAX EVASION)
SAMUEL EDWARDO S, Zuni Barokah, S.E., M.Comm., Ph.D., CA
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **ii**
HALAMAN PERSETUJUAN ..... **iii**
HALAMAN PERNYATAAN ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR GRAFIK ..... **xiii**
INTISARI ..... **xiv**
ABSTRACT ..... **xv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Pertanyaan Penelitian 4
1.3 Tujuan Penelitian 4
1.4 Motivasi Penelitian 4
1.5 Kontribusi Penelitian 5
1.6 Sistematika Penulisan 6
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA **7**
2.1 Landasan Teori 7
2.1.1 Model perkembangan moral Kohlberg 7
2.1.2 Teori deterensi dan komunikasi edukasional 10
2.1.2.1 Sanksi hukum 10
2.1.2.2 Sanksi sosial 11
2.1.2.3 Kesadaran moral (*moral conscience*) 12
2.1.3 Penggelapan pajak (*tax evasion*) dan etika 13
2.2 Pengembangan Hipotesis 14
2.2.1 Penalaran moral dan intensi penggelapan pajak 14
2.2.2 Penalaran moral dan efektivitas komunikasi edukasional terhadap intensi penggelapan pajak 15
BAB III METODE PENELITIAN **18**
3.1 Populasi dan Sampel 18

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
EFEK PENALARAN MORAL DAN KOMUNIKASI EDUKASIONAL TERHADAP INTENSI PENGGELAPAN PAJAK (TAX EVASION)
SAMUEL EDWARDO S, Zuni Barokah, S.E., M.Comm., Ph.D., CA
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.2 Pengumpulan Data 18
3.3 Desain Eksperimen 20
3.4 Variabel Penelitian, Definisi Operasional Variabel, dan Instrumen Penelitian 21
3.4.1 Penalaran moral 21
3.4.2 Komunikasi edukasional 22
3.4.3 Intensi penggelapan pajak 22
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas 23
3.6 Statistik Deskriptif 24
3.7 Uji Normalitas dan Homogenitas 24
3.8 Alat Analisis Data 24
BAB IV ANALISIS DAN DISKUSI 26
4.1 Uji Instrumen 27
4.1.1 Uji validitas 27
4.1.2 Uji reliabilitas 29
4.2 Statistik Deskriptif 29
4.3 Hasil Uji Normalitas dan Homogenitas 30
4.4 Hasil Uji Hipotesis 31
4.4.1 Pengaruh Variabel Penalaran Moral terhadap Penggelapan Pajak . 31
4.4.2 Pengaruh Komunikasi Edukasional pada Kelompok Penalaran Moral Rendah 32
4.4.3 Pengaruh Komunikasi Edukasional pada Kelompok Penalaran Moral Tinggi 33
4.5 Pembahasan 35
4.5.1 Hipotesis pertama 37
4.5.2 Hipotesis kedua 37
4.5.3 Hipotesis ketiga 37
4.5.4 Hipotesis keempat 38
4.5.5 Hipotesis kelima 38
BAB V PENUTUP 40
5.1 Kesimpulan 40
5.2 Keterbatasan Penelitian 41
5.3 Saran 41

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
EFEK PENALARAN MORAL DAN KOMUNIKASI EDUKASIONAL TERHADAP INTENSI PENGGELAPAN PAJAK (TAX EVASION)
SAMUEL EDWARDO S, Zuni Barokah, S.E., M.Comm., Ph.D., CA
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Daftar Pustaka..... 43
LAMPIRAN..... 45