

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
ABSTRAK.....	xii
1. BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Batasan Masalah.....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Manajemen Bisnis.....	9
2.2. Manajemen Strategi.....	11
2.3. Lingkungan dan Keunggulan Kompetitif.....	13
2.4. Formulasi Strategi.....	18
2.5. Definisi UMKM.....	26
2.6. Briket.....	27
3. BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	29
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	29
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	29
3.4. Pengolahan dan Analisis Data.....	30
3.5. Tahapan Penelitian.....	31
4. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	35
4.2. Analisis Faktor Internal.....	36
4.3. Analisis Faktor Eksternal.....	50
4.4. Perumusan Strategi Bisnis.....	58



5. BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1. Kesimpulan.....	62
5.2. Saran.....	62
6. DAFTAR PUSTAKA.....	63
7. LAMPIRAN.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pohon Industri Kelapa.....	2
Gambar 3.1. Diagram Alir Penelitian.....	32
Gambar 4.1. Struktur Organisasi.....	38

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Contoh Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>).....	19
Tabel 2.2. Contoh Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>).....	19
Tabel 2.3. Contoh Matriks IE (<i>Internal External</i>).....	21
Tabel 2.4. Contoh Matriks SWOT	24
Tabel 2.5. Contoh QSPM.....	26
Tabel 4.1. Spesifikasi Kualitas Briket Arang Tempurung Kelapa.....	40
Tabel 4.2. Standar Mutu Briket Menurut SNI No. I/6235/2000.....	41
Tabel 4.3. Matriks IFE UKM Briket Arang Tempurung Kelapa.....	50
Tabel 4.4. Matriks EFE UKM Briket Arang Tempurung Kelapa.....	58
Tabel 4.5. Matriks IE (<i>Internal External</i>).....	59
Tabel 4.6. Hasil Analisis QSPM.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Wawancara.....	66
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	69
Lampiran 3. Hasil Matriks Analisis EFE dan IFE.....	78
Lampiran 4. Hasil Analisis SWOT.....	80
Lampiran 5. Hasil Analisis QSPM.....	81