

## ABSTRAK

### ANALISIS DAMPAK KEGIATAN PARIWISTA DI PANTAI GOA CEMARA KABUPATEN BANTUL, TERHADAP PENDAPATAN MASYARAKAT SETEMPAT

Oleh:

Ikhwan Nur Hidayat

14/370426/SV/07933

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dampak kegiatan pariwisata di pantai Goa Cemara terhadap perbedaan pendapatan masyarakat anggota pokdarwis yang menjadi pelaku usaha dagang/jasa antara sebelum dan sesudah adanya wisata pantai Goa Cemara, dan alasan atau kendala yang dihadapi oleh anggota yang belum membuka usaha. Penelitian ini menggunakan alat analisis *Wilcoxon Signed-Rank Test* dengan data pelaku usaha sebesar 48 orang. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kegiatan pariwisata di pantai Goa Cemara berdampak pada rata-rata pendapatan masyarakat setempat, khususnya anggota pokdarwis yang membuka usaha dagang/jasa. Rata-rata pendapatan masyarakat sebelum adanya pantai Goa Cemara sebesar Rp1.124.135,42 per bulan dan menjadi Rp2.111.010,42 per bulan atau mengalami pertumbuhan sebesar 187,79 persen setelah adanya pantai Goa Cemara. Motivasi yang mendorong anggota pokdarwis untuk membuka usaha salah satunya adalah untuk mendapatkan penghasilan tambahan. Kendala yang paling sering ditemui bagi 26 anggota yang belum juga membuka usaha di pantai Goa Cemara, dikarenakan keterbatasan kepemilikan modal. Disarankan bagi pengelola untuk dapat melestarikan dan menambah daya tarik wisata serta membuat sistem pembiayaan modal bersama untuk seluruh anggota Pokdarwis Pantai Goa Cemara.

Kata kunci: pariwisata, pendapatan masyarakat, pokdarwis

**ABSTRACT**

**ANALYSIS IMPACTS OF TOURISM ACTIVITY IN GOA CEMARA BEACH  
BANTUL, TO THE HOST COMMUNITY INCOME**

by:

Ikhwan Nur Hidayat

14/370426/SV/07933

*The aims of this study is to analyze of tourism effect in Goa Cemara on the differences of pokdarwis members revenues who have business or services actors before and after the existence of Goa Cemara beach, and the obstacle faced by members who did not have business or services. This study used analysis of Wilcoxon Signed-Rank Test with the data business operators of 48 people. The study shows that tourism in Goa Cemara beach affected to community local revenue, especially pokdarwis members who have business or services. The average revenue of inhabitant before the existence Goa Cemara is IDR1.124.135,42 per month to IDR2.111.010,42 per month or experiencing the growth as much as 187,79 percent after the existence of Goa Cemara beach. Motivation that drives a member of Pokdarwis to open a business one of them is to obtain supplementary income. The obstacle of most often for 26 members who did not also open a business on the Goa Cemara Beach because limited of capital. Advised for management to preserve and increasing power of tourism attraction as well as making the financing system for joint of for all members Pokdarwis Goa Cemara Beach.*

*Keywords: tourism, community local revenue, pokdarwis*