

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Keaslian Penelitian	4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Transportasi Ojek Konvensional	6
2.2 Transportasi Ojek <i>Online</i>	6
2.3 Angkutan Umum	9
2.3.1 Angkutan umum Trans Jakarta	10
2.3.2 Angkutan umum <i>Commuter Line</i>	11
2.4 Pemilihan Moda Transportasi	12
2.5 Model Persamaan Struktural	14

BAB III LANDASAN TEORI

3.1	Ojek dan Angkutan Umum	16
3.2	Teknik Pengumpulan Data	16
3.3	Teknik Pengambilan Sampel	17
3.4	Uji Instrumen Penelitian	19
3.4.1	Uji validitas	19
3.4.2	Uji reliabilitas	19
3.5	Model Persamaan Struktural	20
3.6	Hipotesis Penelitian	24

BAB IV METODE PENELITIAN

4.1	Tahapan Penelitian	26
4.2	Variabel Penelitian	27
4.3	Data Penelitian	28
4.3.1	Sumber data	28
4.3.2	Metode pengumpulan data	29
4.3.3	Populasi dan sampel penelitian	29
4.3.4	Metode analisis	30

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1	Uji Instrumen Penelitian	32
5.1.1	Hasil uji validitas instrumen	32
5.1.2	Hasil uji reliabilitas instrumen	33
5.2	Analisis Statistik Karakteristik Responden	34
5.2.1	Sosio-demografi responden	34
5.2.2	Karakteristik perjalanan	35
5.2.3	Penggunaan moda transportasi	39
5.2.4	Pemanfaatan teknologi	41
5.2.5	Karakteristik positif moda	42
5.2.6	Frekuensi penggunaan moda	42
5.3	Desain Model Persamaan Struktural	44

5.4	Analisis Model Persamaan Struktural	45
5.4.1	Spesifikasi model	45
5.4.2	Identifikasi model	46
5.4.3	Estimasi model	46
5.4.4	Evaluasi model	46
5.4.5	Hasil analisis	49
5.4.6	Hubungan antar variabel endogen	49
5.4.7	Hubungan antara variabel eksogen dan endogen	53
5.5	Pengujian Hipotesis	55
 BAB VI PENUTUP		
6.1	Kesimpulan	57
6.2	Saran	58
 DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		63