

DAFTAR PUSTAKA

- Danareksa Sekuritas. (2010). *Pedoman penggunaan DONE Danareksa Online*, Jakarta: PT. Danareksa
- Darmadji, T dan H. M, Fahkrudin. (2009). *Pasar Modal di Indonesia* Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2008). *Manajemen Pemasaran* Edisi 12 Jilid Satu. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Lovelock, Christopher., Wirtz, Jochen. Dan Mussry, Jacky. (2010). *Pemasaran Jasa* Edisi 7 Jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Sarwono, Jonatan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Garaha Ilmu.
- Wahrazy, dkk. (2008). *Creating Value 32 Tahun Danareksa*, Jakarta: PT Danareksa (Persero).
- Widoatmodjo, Sawidji. (2009). *Pasar Modal Indonesia: Pengantar dan Studi Kasus*. Bogor Selatan: Ghalia indonesia
- <https://Danareksa.com/>, (diakses pada Jumat, 19 Juni 2017 pukul : 09.00 WIB)
- <http://dmia.danareksaonline.com/Download/>, (diakses pada Selasa, 4 Juli 2017 pukul : 07.30 WIB)
- <http://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/Pages/Perusahaan-Efek.aspx>, (diakses pada Selasa, 4 Juli 2017 pukul : 10.00 WIB)