

## DAFTAR ISI

|  |     |
|--|-----|
| TUGAS AKHIR.....   | i   |
| ANALISIS PENERAPAN APLIKASI DONE NEXT G .....              | i   |
| PT. DANAREKSA SEKURITAS .....                              | ii  |
| UNIVERSITAS GADJAH MADA .....                              | iii |
| DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS, SEKOLAH VOKASI .....      | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....                       | iii |
| KATA PENGANTAR .....                                       | iv  |
| DAFTAR ISI.....  | vi  |
| DAFTAR TABEL.....  | ix  |
| DAFTAR GAMBAR .....  | x   |
| INTISARI .....   | xi  |
| ABSTRACT.....  | xii |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                     | 1   |
| 1.1. Latar Belakang .....                                  | 1   |
| 1.2. Rumusan Masalah.....                                  | 3   |
| 1.3. Tujuan Penulisan.....                                 | 3   |
| 1.4. Manfaat Penulisan.....                                | 3   |
| BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN .....                       | 4   |
| 2.1. Kondisi Umum.....                                     | 4   |
| 2.1.1. Sejarah Perusahaan .....                            | 4   |
| 2.1.2. Logo Perusahaan, Visi Dan Misi .....                | 5   |
| 2.1.3. Nilai-Nilai Perusahaan .....                        | 6   |
| 2.1.4. Struktur Organisasi Perusahaan .....                | 8   |
| 2.1.4.1. Struktur Organisasi PT. Danareksa (Persero) ..... | 8   |
| 2.1.4.2. Struktur Organisasi SID UGM Yogyakarta .....      | 8   |
| 2.2. Studi literature.....                                 | 9   |
| 2.2.1. Pengertian Pasar Modal .....                        | 9   |
| 2.2.2. Perusahaan Efek.....                                | 9   |
| 2.2.3. Aplikasi Trading Online.....                        | 9   |
| 2.2.4. Pemasaran Jasa.....                                 | 10  |
| 2.3. Metode Penelitian .....                               | 11  |
| 2.4. Metode Sampling .....                                 | 11  |

|                                 |  |           |
|---------------------------------|--|-----------|
| 2.5.                            | Metode Pengambilan Data .....  | 12        |
| 2.6.                            | Jenis dan Sumber Data .....  | 12        |
| 2.7.                            | Alat Ukur .....  | 13        |
| 2.8.                            | Pedoman Wawancara .....  | 15        |
| <b>BAB III PEMBAHASAN .....</b> |  | <b>18</b> |
| 3.1.                            | Analisis Penerapan Aplikasi .....  | 18        |
| 3.1.1.                          | Fitur Aplikasi .....   | 19        |
| 3.1.2.                          | Fungsi Pemasaran .....   | 19        |
| 3.1.3.                          | Manfaat Aplikasi bagi Pemasar .....  | 19        |
| 3.1.4.                          | Kelebihan & Kelemahan .....  | 19        |
| 3.1.5.                          | Manfaat Aplikasi .....   | 20        |
| 3.2.                            | Pembahasan .....   | 20        |
| 3.2.1.                          | Fitur Aplikasi .....   | 20        |
| 3.2.1.1.                        | Pembaruan Fitur Aplikasi pada PC .....   | 20        |
| 3.2.1.2.                        | Fungsi Fitur Aplikasi pada PC .....  | 22        |
| 3.2.1.3.                        | Pembaruan Fitur Aplikasi pada Handphone .....  | 23        |
| 3.2.1.4.                        | Fungsi Fitur Aplikasi pada Handphone .....   | 24        |
| 3.2.1.5.                        | Pembaruan Signifikan Aplikasi DONE NEXT G .....  | 25        |
| 3.2.2.                          | Fungsi Pemasaran .....   | 26        |
| 3.2.2.1.                        | Pembaruan Aplikasi Sebagai Fungsi Pemasaran .....  | 26        |
| 3.2.2.2.                        | Poin-Poin Substansial Pembaruan Aplikasi Sebagai Fungsi Pemasaran                              | 27        |
| 3.2.2.3.                        | Strategi Manajemen Melakukan Fungsi Pemasaran Menggunakan Pembaruan Aplikasi DONE NEXT G ..... | 27        |
| 3.2.2.4.                        | Dampak Pemasaran yang Dihasilkan dari Adanya Pembaruan Aplikasi DONE NEXT G .....              | 28        |
| 3.2.3.                          | Manfaat Aplikasi bagi Pemasar .....  | 28        |
| 3.2.3.1.                        | Keuntungan Pembaruan Aplikasi bagi Pemasar .....   | 28        |
| 3.2.3.2.                        | Bantuan yang Dirasakan Pemasar dari Pembaruan Aplikasi .....                                   | 29        |
| 3.2.4.                          | Kelebihan dan Kelemahan Aplikasi Menurut Nasabah .....   | 29        |
| 3.2.4.1.                        | Kecepatan Transaksi .....  | 29        |
| 3.2.4.2.                        | Kompatibilitas Aplikasi .....  | 30        |
| 3.2.4.3.                        | Kinerja Chart pada Aplikasi .....  | 30        |
| 3.2.4.4.                        | Kesalahan dan Bug .....  | 31        |

|                      |   |    |
|----------------------|---|----|
| 3.2.5.               | Manfaat Pembaruan Aplikasi Menurut Nasabah..... | 32 |
| 3.2.5.1.             | Kemudahan Bertransaksi .....                    | 32 |
| 3.2.5.2.             | Kenyamanan Fitur .....                          | 32 |
| 3.2.5.3.             | Tingkat Waktu Penggunaan Aplikasi.....          | 33 |
| BAB IV PENUTUP ..... |   | 34 |
| 4.1.                 | Kesimpulan .....                                | 34 |
| 4.2.                 | Saran .....                                     | 35 |
| DAFTAR PUSTAKA ..... |   | 36 |
| LAMPIRAN.....        |   | 37 |

## DAFTAR TABEL

|           |  |    |
|-----------|--|----|
| Tabel. 1. | Tabel Alat ukur .....                    | 13 |
| Tabel. 2. | Daftar Wawancara Kepada Perusahaan ..... | 15 |
| Tabel. 3. | Daftar wawancara untuk nasabah.....      | 16 |

## DAFTAR GAMBAR

|           |   |    |
|-----------|---|----|
| Gambar 1. | Logo Perusahaan PT. Danarekxa Sekuritas .....     | 5  |
| Gambar 2. | Struktur Organisasi PT. Danarekxa (Persero) ..... | 8  |
| Gambar 3. | Tampilan pada DONE NEXT G .....                   | 21 |
| Gambar 4. | Sub Menu baru pada Menu Market.....               | 21 |
| Gambar 5. | Contoh Sub Menu Alert Manager (Fitur Baru).....   | 22 |
| Gambar 6. | Aplikasi DONE NEXT G pada <i>Smartphone</i> ..... | 24 |
| Gambar 7. | Sub Menu Live Chat & Forum .....                  | 26 |
| Gambar 8. | Window Sub Menu Forum .....                       | 26 |
| Gambar 9. | Tampilan Chart Pada Aplikasi.....                 | 31 |