

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah/Bahasan .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan .....	3
1.5 Manfaat .....	3
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Bakpia .....	4

2.2. Pengertian Pemasaran .....	4
2.3. Strategi Pemasaran .....	5
2.3.1. Pengertian Analisis SWOT .....	5
2.3.2. Analisis Lingkungan Internal.....	6
2.3.3. Analisis Lingkungan Eksternal.....	7
2.3.4. Fungsi SWOT .....	8
2.3.5. Matriks SWOT.....	8
2.4. Uji Validitas dan Uji Realiabilitas .....	9
2.4.1. Uji Validitas .....	9
2.4.2. Uji Reliabilitas .....	10
2.4.3. Teknik Sampling.....	11
2.5. Alat Bantu Analisis .....	11
2.5.1. Kuesioner.....	11
2.5.2. Teknik Pengumpulan Data.....	12

### **BAB III METODOLOGI**

3.1. Tempat dan Waktu Pelaksanaan .....	13
3.2. Ruang Lingkup Kajian .....	13
3.2.1. Pengumpulan Data .....	13
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data.....	14
3.3. Tahapan Pelaksanaan .....	16

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Analisis Lingkungan SWOT .....	17
-------------------------------------	----

4.2. Analisis Faktor Internal.....	17
4.3. Analisis Faktor Eksternal .....	19
4.4. Penentuan Jumlah Responden.....	21
4.5. Profil Responden.....	21
4.6. Analisis SWOT dan Matriks SWOT .....	24
4.7. Analisis Karakteristik dan Atribut pada Produk .....	25
4.8. Analisis Data .....	35
4.8.1. Uji Validitas .....	35
4.8.2. Uji Reliabilitas .....	36
4.8.3. Uji Skoring .....	37
4.8.4. Perumusan Strategi Pemasaran Alternatif.....	45
 <b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	46
5.2 Saran.....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>47</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>49</b>

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.3. Contoh Peta Proses Operasi .....	16

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.3.6 Tabel Matriks SWOT .....	9
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	22
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	22
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	23
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Penghasilan .....	23
Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Usia .....	24
Tabel 4.6 Penilaian Responden Terhadap Warna Produk .....	26
Tabel 4.7 Penilaian Responden Terhadap Rasa Produk .....	28
Tabel 4.8 Penilaian Responden Terhadap Tekstur Produk .....	29
Tabel 4.9 Penilaian Responden Terhadap Aroma Produk .....	31
Tabel 4.10 Tabel Matriks SWOT .....	32
Tabel 4.11 Tabel Hasil Uji Reliabilitas Dengan Software SPSS 17.0.....	37
Tabel 4.12 Penilaian Responden Terhadap Ancaman Bakpia Waris .....	38
Tabel 4.13 Penilaian Responden Terhadap Kelemahan Bakpia Waris .....	39
Tabel 4.14 Penilaian Responden Terhadap Kekuatan Bakpia Waris .....	41
Tabel 4.15 Penilaian Responden Terhadap Peluang Bakpia Waris .....	42
Tabel 4.16 Penilaian Responden Terhadap Abtribut pertanyaan Kuisisioner .....	44

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	49
Lampiran 2. Presentase Profil Responden .....	53
Lampiran 3. Penilaian Responden Atribut .....	54
Lampiran 4. Penilaian Responden SWOT .....	61
Lampiran 5. Hasil Perhitungan SPSS .....	66
Lampiran 6. Gambar Produk.....	74
Lampiran 7. Lokasi Industri (Bakpia Waris).....	75
Lampiran 8. Tabel Harga Produk Pesaing.....	77