



GLOBALISASI BUDAYA POP JEPANG MELALUI INDUSTRI KREATIF JEPANG DI INDONESIA
MUHAMMAD HADYAN HIRZI, Dra. Siti Daulah Khoiriati, M. A.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

GLOBALISASI BUDAYA POP JEPANG MELALUI INDUSTRI KREATIF JEPANG DI INDONESIA



Disusun Oleh:
Muhammad Hadyan Hirzi
10/296304/SP/23826

**DEPARTEMEN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2017**