

**GLOBALISASI BUDAYA POP JEPANG MELALUI INDUSTRI KREATIF JEPANG DI  
INDONESIA**



**Disusun Oleh:**  
**Muhammad Hadyan Hirzi**  
**10/296304/SP/23826**

**DEPARTEMEN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2017**