



INTISARI

Meski perusahaan telah memenuhi berbagai faktor ekonomi dan teknologi dalam bisnisnya, karyawan tetap memiliki peran terpenting dalam sebuah perusahaan. Mengingat pentingnya peranan karyawan yang menjalankan sebuah bisnis dalam perusahaan, maka kualitas karyawan harus sangat diperhatikan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui training yang diselenggarakan departemen HC3 Astra Motor Yogyakarta dan penelitian dilakukan pada tanggal 19 desember 2016 s.d. 21 februari 2017. Jenis penelitian yang dilakukan adalah deskriptif kualitatif dan data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Metode penelitian yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan training dilaksanakan departemen HC3 sudah sesuai dengan standar training yang baik menurut Meitaningrum dkk, 2013 dengan dimensi: penentuan kebutuhan, sasaran pelatihan, dan evaluasi program diklat.

Kata Kunci: *Marketing Mix, Training, Pengembangan Karyawan*



ABSTRACT

Although the company has fulfilled every economic and technological factors in it's own business, employees are still have the most important role in a company. Considering the importance of employees, the quality of the employees should be very concerned.

This study aims to know the training has been held by HC3 department in Yogyakarta Astra Motor and the study was done on December 19th 2016 to February 21st 2017. This is a qualitative descriptive study, using primary and secondary data. Study methode used was observation, interview, and documentation. The study shows that training held by HC3 department has been fine based on Meitaningrum et all, 2013 with dimation of: determination of needs, training goals, and evaluation of training program.

Keywords: *training, People Development, Marketing Mix*