

**ANALISIS PELAYANAN *CUSTOMER CARE CENTER* DALAM
MEMUASKAN PELANGGAN PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA
*ANALYSIS OF CUSTOMER CARE CENTER IN FULLFILLING
CUSTOMER***

STATISFACTION PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA

Disusun unruk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing

Dra. Neni Pancawati M.Si



Oleh:

RIZQI MEILIANA DEWI

14/361622/SV/5895

**PROGAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJA MADA**

2017