



INTISARI

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis potensi penerimaan pajak hotel berbintang di Kota Yogyakarta, berdasarkan data tahun 2013-2015. Hal-hal yang diteliti meliputi perkembangan jumlah hotel, potensi penerimaan pajak hotel, efektivitas penerimaan pajak hotel, dan analisis tren potensi penerimaan pajak hotel. Analisis dilakukan secara deskriptif Kuantitatif. Data menunjukkan bahwa jumlah hotel berbintang dan kamarnya terus meningkat dari tahun 2013 sampai dengan 2015, yaitu rata-rata pertumbuhan masing-masing sebesar 18,17 persen dan 14,43 persen. Kontribusi pajak hotel berbintang terhadap pajak hotel terus meningkat dari tahun 2013 sampai dengan 2015, yaitu rata-rata sebesar 86 persen per tahun. Rata-rata tingkat hunian kamar hotel berbintang per malam dari tahun 2013 sampai dengan 2015 setiap bulannya sebesar 60,21 persen. Tarif kamar hotel berbintang dari tahun 2013 sampai dengan 2015 terus meningkat, yaitu rata-rata pertumbuhannya sebesar 39,25 persen per tahun. Potensi pajak hotel berbintang dari tahun 2013 sampai dengan 2015 terus meningkat, yaitu rata-rata pertumbuhannya sebesar 11,68 persen per tahun. Kemudian hasil analisis menunjukkan bahwa selama tahun 2013-2015, terdapat selisih yang cukup besar antara potensi penerimaan pajak hotel dengan realisasi penerimaan pajak hotel, yaitu rata-rata sebesar 48,33 persen per tahun. Efektivitas pajak hotel berbintang dari tahun 2013 sampai dengan tahun 2015 rata-rata hanya sebesar 68 persen per tahun. Kemudian analisis tren menunjukkan bahwa potensi pajak hotel berbintang di Kota Yogyakarta dari tahun 2013 sampai dengan 2015 setiap bulannya menunjukkan gejala kenaikan (*Upward Tren*), yaitu dengan pertumbuhan potensi pajak hotel berbintang setiap bulannya sebesar Rp Rp95.181.805. Dari hasil penelitian ini, dapat diambil kesimpulan bahwa penerimaan Pajak Hotel berbintang di Kota Yogyakarta dari tahun 2013 sampai dengan 2015 kurang efektif, oleh karena itu pemerintah Kota Yogyakarta perlu mengoptimalkan penerimaan Pajak Hotel berbintang agar Pendapatan Asli Daerah juga semakin meningkat.

Kata kunci: pajak hotel, potensi pajak hotel, efektivitas pajak hotel, kontribusi pajak hotel, realisasi penerimaan pajak hotel.



ABSTRACT

This study was conducted to analyze the potential of star-rated hotel tax revenue in Yogyakarta City, based on data from 2013-2015. This study includes the development of the number of hotels, the potential of hotel tax revenue, the effectiveness of hotel tax revenue, and the trend analysis of hotel tax revenue potential. This study employed quantitative descriptive analysis. The data showed that the number of star-rated hotels and its rooms kept increasing from 2013 to 2015, with the average growth of 18.17 percent and 14.43 percent respectively. The contribution of star-rated hotel taxes to hotel taxes continued to increase from 2013 to 2015, with the average of 86 percent per year. The average occupancy rate of star-rated hotel rooms from 2013 to 2015 every month was 60.21 percent. The star-rated hotel room rates from 2013 to 2015 kept increasing with the average growth of 39.25 percent per year. The potential of star-rated hotel tax from 2013 to 2015 continued to increase with an average growth of 11.68 percent per year. The result of the analysis showed that in 2013-2015, there was a considerable difference between the potential of hotel tax revenue with the realization of hotel tax revenue with the average of 48.33 percent per year. The effectiveness of star-rated hotel tax from 2013 to 2015 was only 68 percent per year. The trend analysis showed that the potential of star-rated hotel tax in Yogyakarta City from 2013 until 2015 every month showed an upward trend, with the star-rated hotel tax potential growth of Rp 95.181.805 each month. From the result of this study, it can be concluded that star-rated hotel tax revenue in Yogyakarta City from 2013 to 2015 was less effective, therefore the Yogyakarta City government needs to optimize the star-rated hotel tax revenue in order to increase the local revenue.

Keywords: hotel tax, hotel tax potential, the effectiveness of hotel tax, the contribution of hotel tax, the realization of hotel tax revenue.