

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Setyorini, H., dan Effendi, M. 2013. *Strategi Pengembangan Usaha Sapi Potong (Studi Kasus CV Mitra Tani Farm)*. Dalam Jurnal Manajemen & Agribisnis, Vol. 10, No. 2: 109 – 116.
- Cooper, C. R dan Schindler, P. S. 2008. *Business Research Methods 10<sup>th</sup> edition*. McGraw-Hill. Boston.
- David, F. R. 2002. *Konsep Manajemen Strategis* ed. 7. Jakarta: PT Prenhallindo.
- David, F. R. 2011. *Strategic Management Concepts and Cases 13<sup>th</sup> edition*. Pearson Prentice Hall. New Jersey.
- Ghosian, M. M. 2015. *The Quantitive Strategic Planning Matrix (QSPM) Applied to Sport in West Azerbaijan Province*. Dalam International Journal of Sport Studies, Vol. 5, No. 1: 124 – 128.
- Ikhsan dan Aid. 2011. *Analisis SWOT untuk Merumuskan Strategi Pengembangan Komoditas Karet di Kabupaten Pulang Pisau, Kalimantan Tengah*. Dalam Jurnal Agrobisnis Pedesaan, Vol. 1, No. 3: 166 – 177.
- Jauch dan Glueck. 1998. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Lumbanraja, P. 2011. *Bersama UKM Membangun Ekonomi Rakyat dan Lingkungan Hidup*. Dalam Jurnal Ekonom, Vol. 14, No. 2: 87 – 93.
- Martiyanti, A. A., Muani, A., dan Radian. 2015. *Strategi Pengembangan Agroindustri Mocaf di Kota Singkawang*. Dalam Jurnal Social Economic od Agriculture, Vol. 4, No. 1: 14 – 25.

- Munir, J. B., Rukmi, H. S., dan Bakar, A. 2015. *Strategi Pengembangan UKM Tepung Mocaf CV. Karunia Maha Cipta Menggunakan Matriks Perumusan Strategi*. Dalam Jurnal Online Institut Teknologi Nasional, Vol. 3, No. 3.
- Nagel, J. 2014. *Peluang dan Tantangan UKM Indonesia Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN 2015*. Dalam Jurnal Ekonomi, Vol. 5, No. 1.
- Ningsih, K dan Hamamah. 2010. *Matriks Internal Evaluation (IFE) dan External Factor Evaluation (EFE) Buah Naga Organik (Hylocerus undatus)*. Dalam Jurnal Penelitian Fakultas Pertanian, Universitas Islam Madura.
- Pearce, J. A dan Robinson. 1991. *Strategic Management: Formulation, Implementation, and Controlling*. The Free Press. New York.
- Permatasari, Melani, S., dan Purwono, J. 2015. *Penentuan Strategi Bisnis Manajemen Hotel dalam Menghadapi Persaingan (Studi Kasus di Quds Hotel Surabaya)*. Dalam Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 27, No. 1: 1 – 8.
- Purwono, J., Sugyaningsih, S., dan Putri, R. T. 2015. *Strategi Pengembangan Bisnis Rumah Tempe Indonesia di Kota Bogor, Propinsi Jawa Barat*. Dalam Jurnal NeO-Bis, Vol. 9, No. 1.
- Rangkuti, F. 2002. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Santoso. 2008. *Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Kecil Menengah (Studi Kasus di UKM Kambing Desa Cikarawang, Kecamatan Darmaga, Kabupaten Bogor, Jawa Barat)*. Dalam Skripsi Manajemen Agribisnis, Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.

- Setiawan, A., Rukmi, H. S., dan Bakar, A. 2015. *Strategi Pengembangan Bisnis Rumah Tempe Indonesia di Kota Bogor, Propinsi Jawa Barat*. Dalam Jurnal Online Institut Teknologi Nasional, Vol. 3, No. 3.
- Sihono, T. 2005. *Usaha Kecil Menengah (UKM) dan Upaya Mengatasi Pengangguran*. Dalam Jurnal Economia, Vol. 1, No. 1: 70 – 85.
- Thompson, A. A., dan Strickland, A.J. 2000. *Strategic Management: Concepts and Cases 12<sup>th</sup> edition*. McGraw-Hill Education. Boston.
- Utami, S. S. 2010. *Pengaruh Teknologi Informasi dalam Perkembangan Bisnis*. Dalam Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi, Vol. 8, No. 1: 61 – 67.
- Wahyudi, A. S. 1996. *Manajemen Strategik: Pengantar Proses Berpikir Strategik*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Wheelen, T. L dan Hunger, J. D. 2005. *Manajemen Strategis* ed. 5. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wheelen, T. L dan Hunger, J. D. 2010. *Strategic Management and Business Policy 9<sup>th</sup> edition*. Pearson Prentice Hall. New Jersey.
- Zulkarnaen, H. O dan Sutopo. 2013. *Analisis Strategi Pemasaran pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Makanan Ringan (Studi Penelitian UKM Snack Barokah di Solo)*. Dalam Journal of Management, Vol. 2, No. 3: 1 – 13.