

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGAJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Batasan Masalah.....	10
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1. Usaha Kecil Menengah (UKM).....	12
2.2. Konsep Strategi dalam Manajemen Strategi.....	15
2.3. Tingkatan Manajemen Strategis.....	17

2.4.	Kerangka Kerja Perumusan Strategi.....	20
2.4.1.	Tahap 1: Input Stage.....	21
2.4.1.1.	Matriks Internal Factor Evaluation (IFE).....	22
2.4.1.2.	Matriks External Factor Evaluation (EFE).....	25
2.4.2.	Tahap 2: Matching Stage.....	29
2.4.2.1.	Matriks Internal-Eksternal (IE).....	29
2.4.2.2.	Matriks Strengths-Weakness-Opportunities-Threats (SWOT)....	32
2.4.3.	Tahap 3: Decision Stage – QSPM.....	35
2.5.	Hasil Penelitian Terdahulu.....	37
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>41</b>
3.1.	Objek Penelitian.....	41
3.2.	Metode Pengumpulan Data.....	42
3.2.1.	Data Primer.....	42
3.2.2.	Data Sekunder.....	43
3.3.	Tahapan Pengolahan dan Analisis Data.....	44
3.4.	Diagram Alir Penelitian.....	49
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>51</b>
4.1.	Profil Usaha.....	51
4.2.	Struktur Organisasi Usaha.....	52
4.3.	Analisis Lingkungan UKM Putri 21.....	53
4.3.1.	Analisis Lingkungan Internal.....	54
4.3.2.	Analisis Lingkungan Eksternal.....	66
4.3.2.1.	Lingkungan Makro.....	66

4.3.2.2.	Lingkungan Mikro.....	75
4.4.	Identifikasi Faktor Internal dan Faktor Eksternal UKM Putri 21.....	79
4.5.	Tahap 1: Input Stage.....	81
4.5.1.	Matriks Internal Factor Evaluation (IFE).....	82
4.5.2.	Matriks External Factor Evaluation (EFE).....	85
4.6.	Tahap 2: Matching Stage.....	87
4.6.1.	Matriks Internal-Eksternal (IE).....	88
4.6.2.	Matriks Strength-Weakness-Opportunities-Threats (SWOT).....	90
4.6.2.1.	Strategi S-O.....	91
4.6.2.2.	Strategi W-O.....	94
4.6.2.3.	Strategi S-T.....	96
4.6.2.4.	Strategi W-T.....	98
4.7.	Tahap 3: Decision Stage – QSPM.....	103
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>107</b>
5.1.	Kesimpulan.....	107
5.2.	Saran.....	108