

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN	5
2.1 Kondisi Umum	5
2.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	9
2.2.1 Visi	9
2.2.2 Misi	9
BAB III LANDASAN TEORI.....	10
3.1 Pengertian Kreativitas	10
3.2 Pengertian Periklanan	10
3.2.1 Tujuan Periklanan.....	11
3.2.2 Fungsi Periklanan	11
3.2.3 Struktur Iklan Dengan Rumus AIDCA	12
3.2 Pengertian Kreativitas Iklan	14
3.3 Pengertian Keputusan Pembelian	15
3.3.1 Jenis-jenis Perilaku Keputusan Pembelian	16
3.3.2 Tahap Proses Keputusan Pembelian	18
3.3.3 Indikator keputusan pembelian	19

3.4 Metodologi Penelitian.....	21
3.4.1 Desain Penulisan	21
3.4.2 Tempat dan Waktu.....	21
3.4.3 Populasi dan Sampel	22
3.4.4 Definisi Operasional	23
3.3.5 Teknik Analisis Data.....	29
3.3.5.1 Analisis Data Kualitatif	30
3.3.5.2 Analisis Data Kuantitatif	31
3.3.6 Hipotesis.....	35
3.3.7 Pengujian Hipotesis	36
3.3.8 Penelitian Terdahulu	37
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Analisis.....	40
4.1.1 Responden.....	40
4.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	45
4.7 Uji Validitas Keputusan Pembelian	47
4.1.3 Uji Korelasi.....	49
4.1.4 Uji Regresi Linier Sederhana	49
4.1.5 Pengujian Hipotesis	52
4.1.6 Koefisien Determinasi	53
4.2 Pembahasan	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN	60
Lampiran 1. Kuesioner.....	60
Lampiran 2. Tabulasi hasil kuesioner kreativitas iklan	66
Lampiran 2. Tabulasi hasil kuesioner keputusan pembelian	70

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Profil singkat PT.Axis	5
Tabel 3.1 Penelitian Terdahulu	38
Tabel 4.1 Responden berdasarkan usia	40
Tabel 4.2 Responden berdasarkan jenis kelamin.....	41
Tabel 4.3 Responden berdasarkan pekerjaan.....	42
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	44
Tabel 4.5 Uji Validitas Kreativitas Iklan Televisi	46
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas Kretivitas Iklan Televisi	47
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Korelasi	49
Tabel 4.10 ANOVA.....	50
Tabel 4.11 Uji Regresi Coefficients.....	51
Tabel 4.12 R Square.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Axis saat ini	6
Gambar 4.1 Responden berdasarkan usia	41
Gambar 4.2 Responden berdasarkan jenis kelamin.....	42
Gambar 4.3 responden berdasarkan pekerjaan	43
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	44