

TUGAS AKHIR

PENGARUH KREATIVITAS IKLAN TELEVISI

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU PERDANA AXIS

(Studi kasus iklan kartu perdana axis edisi rabu rawit terhadap konsumen di Yogyakarta)

THE INFLUENCE OF TELEVISION ADVERTISING CREATIVITY

AGAINST THE PURCHASING DECISION PREPAID AXIS CARD

(Case Study of Axis Card Advertisement, “Rabu Rawit” Edition to Consumers in Yogyakarta)

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Drs. Mohammad Halimi, M.M.



OLEH :

JIHAN QURRATU'AIN

14/367985/SV/6634

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS

SEKOLAH VOKASI UNIVERSITAS GADJAH MADA

2017