

Daftar Pustaka

- Kasali, Rhenald. 1998. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting dan Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas, Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip Amstrong, Gary. 2008. *Principels of Marketing, Twelfth Edition*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Marketing Management, Thirteenth Edition (Jilid 1)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- . 2009. *Marketing Management, Thirteenth Edition (Jilid 2)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2000. *Azaz-azaz Marketing. Edisi Ketiga: Cetakan keempat*. Yogyakarta: Liberty.
- . 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 1995. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- . 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. et al. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.

Website

<http://www.telkom.co.id/tentang-telkom/struktur-perusahaan> diakses 8 Maret 2017

<http://scholar.unand.ac.id> diakses 8 Maret

<https://www.bps.go.id/brs/view/1364> diakses 8 Maret 2017