

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
INTISARI.....	viii
ABSTRAK	1
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	2
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan penulisan	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Batasan Masalah.....	6
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN	7
2.1 Gambaran Umum Perusahaan	7
2.1.1 Profil Umum PT Telekomunikasi Indonesia Tbk	7
2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	9
2.1.3 Bidang Usaha	9
2.1.4 Makna Logo	10
2.1.5 Struktur Organisasi	11
2.2 Tinjauan Pustaka	15
2.2.1 Pemasaran	15
2.2.2 Strategi Pemasaran	16
2.2.3 Bauran Pemasaran.....	17
2.2.4 Promosi	22
2.2.5 Bauran Promosi.....	23
2.3 Metode Penelitian.....	30
2.3.1 Jenis Penulisan	30
2.3.2 Waktu dan lokasi penelitian.....	30
2.3.3 Metode pengumpulan data	31

2.3.4	Jenis data	31
2.3.5	Metode analisis data.....	32
2.3.6	Alat Ukur.....	32
BAB III PEMBAHASAN		36
3.1	Bauran Pemasaran (<i>marketing mix</i>)	36
3.1.1	Produk IndiHome	36
3.1.2	Harga IndiHome.....	39
3.1.3	Distribusi IndiHome.....	41
3.1.4	Promosi IndiHome	42
3.2	Bauran promosi	43
3.2.1	Advertising (Periklanan)	43
3.2.2	Public relation (Humas)	45
3.2.3	<i>Direct marketing</i> dan <i>online marketing</i>	46
3.2.4	<i>Personal Selling</i> (Penjualan Pribadi)	47
3.2.5	<i>Sales promotion</i> (Promosi Penjualan).....	49
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		51
4.1	Kesimpulan.....	51
4.2	Saran	53
Daftar Pustaka		54
LAMPIRAN.....		55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Baru PT Telkom Indonesia	10
Gambar 2. Struktur Organisasi Telkom Group	12
Gambar 3. Struktur Organisasi PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk Witel	13
Gambar 4. Struktur Organisasi Bagian Unit Operasional Customer Care Center	14
Gambar 5: Daftar harga paket 3P	40
Gambar 6: Daftar harga paket 2P	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Brosur untuk menggunakan Aplikasi My IndiHome	55
Lampiran 2. Promo untuk penggunaan UseeTV	56
Lampiran 3. Promo untuk penggunaan UseeTV	57
Lampiran 4. Brosur paket berkah ramadhan IndiHome 2017	58
Lampiran 5. Keuntungan mendownload Aplikasi My IndiHome.....	59
Lampiran 6. Info akun resmi social media (Line) IndiHome.....	60
Lampiran 7. Kegiatan <i>door to door</i> yang dilakukan oleh <i>sales people</i>	61
Lampiran 8. Kegiatan <i>open table</i> (OT) yang dilakukan oleh <i>sales people</i>	62
Lampiran 9. Kegiatan penyebaran brosur ke bimbingan belajar dan masjid	63
Lampiran 10. Mengikuti kegiatan pameran pada sebuah event	65
Lampiran 11. Salah satu kegiatan yang dilakukan PT Telkom untuk promosi	66