

TUGAS AKHIR

**PENGARUH *WORD OF MOUTH COMMUNICATION* TERHADAP
PEMBENTUKAN KESADARAN MEREK
PADA PRODUK *ICE CREAM AICE***

***“THE EFFECT OF WORD OF MOUTH COMMUNICATION TOWARDS
BRAND AWARENESS FORMATION AT AICE ICE CREAM PRODUCTS”***

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

**Dosen Pembimbing :
Drs. Mohammad Halimi, M.M.**



Oleh :

Ratih Devining Yolanda

14/367987/SV/06335

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2017