

DAFTAR PUSTAKA

Textbook :

- Anandia, Rizky. 2015. *Analisa Pengaruh Desain Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Citra Merek untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Sepatu Adidas Original*. Universitas Diponegoro.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Penerbit Kencana Prenada Media Group.
- Farmaditya, Ridha Yahya. 2015. *Pengaruh Brand Image Terhadap Sepeda Motor Honda Terhadap Minat Beli Di Yogyakarta*. Universitas Gadjah Mada.
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progam SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progam SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler & Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kusuma dan Saputra. 2015. *Pengaruh Desain Gambar, Merek, dan Kualitas Produk Kaos Terhadap Keputusan Pembelian di Distro Idiomatic Yogyakarta*. Universitas Slamet Riyadi Surakarta.
- Putri, Maghfira Kusuma. 2016. *Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Perumahan Bukit Cimanggu City Bogor*. Universitas Gadjah Mada.
- Rachman, Bayu Januar. 2014. *Analisis Pengaruh Desain Produk Dan Promosi Terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek*. Universitas Diponegoro.
- Rachmawati, Ani. 2013. *Penerapan Hasil Menggambar dan Memodifikasi Desain Fashion 1 pada Pembuatan Desain Busana Casual Remaja*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Romadhoni, Muhammad. 2015. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa FIK UNY*. Universitas Negeri Yogyakarta.



Ningrum, Sari Putriastuti Kusuma. 2016. *Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Apple inc.* Universitas Gadjah Mada.

Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif.* Jakarta : Kencana.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.* Jakarta : Erlangga.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta : Andi.

Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen.* Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Wicaksono, Satria Adhi. 2015. *Pengaruh Merek dan Desain Terhadap Minat Beli Konsumen.* Universitas Negeri Semarang.

Website :

[https:// www.kemenprin.go.id/](https://www.kemenprin.go.id/) diakses pada tanggal 11 April

<https://www.starcrosswardrobe.com> diakses pada 11 April 2017