



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Manfaat Penulisan	4
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN	6
2.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	6
2.2 Tinjauan Pustaka	9
2.2.1 Desain.....	9
2.2.2 Tujuan Desain	10
2.2.3 Minat Beli	10
2.3 Kerangka Berfikir.....	13
2.4 Hipotesis.....	13
2.5 Penelitian Terdahulu	14
2.6 Metodologi Penelitian.....	15
2.6.1 Desain Penelitian.....	15



2.6.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	15
2.6.3 Metode Penelitian	15
2.6.4 Populasi dan Sampel	15
2.6.5 Teknik pengumpulan data	16
2.6.6 Jenis Data dan Sumber Data	17
2.6.7 Definisi Operasional	18
2.6.8 Analisis Data Kualitatif	19
2.6.9 Analisis Data Kuantitatif	20
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN	25
3.1 Analisis	25
3.1.1 Analisis Data Responden	25
3.1.2 Uji Validitas dan Uji Reabilitas	27
3.1.3 Uji Normalitas	30
3.1.4 Uji Heteroskedastisitas	30
3.1.5 Uji Regresi Linier Sederhana	31
3.1.6 Pembuktian Hipotesis	33
3.1.7 Koefisien Determinasi	34
3.2 Pembahasan	35
3.2.1 Pembahasan Berdasarkan Hasil Regresi Linier Sederhana	35
3.2.2 Pembahasan Berdasarkan Penelitian Terdahulu	35
3.2.3 Pembahasan Berdasar Tanggapan Responden	36
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	40
4.1 Kesimpulan	40
4.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	42



LAMPIRAN 44



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Uji Validitas Desain Gambar	28
Tabel 3.2 Uji Reliabilitas Desain Gambar	28
Tabel 3.3 Uji Validitas Minat Beli	29
Tabel 3.4 Uji Reabilitas Minat Beli	29
Tabel 3.5 Uji Regresi Linier Sederhana	32
Tabel 3.6 Anova	32
Tabel 3.7 Koefisien Determinasi.....	34
Tabel 3.8 Tanggapan Responden terhadap Variabel Desain Gambar.....	36
Tabel 3.9 Tanggapan responden berdasar variabel minat beli	38



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Produk-produk Starcross	8
Gambar 2. Kerangka berfikir	13
Gambar 3. Hipotesis	13
Gambar 4. Grafik prodi responden	25
Gambar 5. Grafik jenis kelamin responden.....	26
Gambar 6. Grafik jenis kelamin responden.....	26
Gambar 7. Uji Normalitas	30
Gambar 8. Uji Heteroskedastisitas	31



DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuisisioner	44
2. Hasil kuisisioner variabel desain gambar	47
3. Hasil kuisisioner variabel minat beli	48
4. Hasil output perhitungan SPSS	50