

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Amanah, E. (2015). Strategi Personal Selling dalam Meningkatkan Minat Pengunjung. *Strategi Personal Selling dalam Meningkatkan Minat Pengunjung*, 24-26.
- Aniwati, R. (2016). Analisis Saluran Distribusi Fla-Fla Milkshake Yogyakarta. *Analisis Saluran Distribusi Fla-Fla Milkshake Yogyakarta*, 20-25.
- Gheorghe MEGHISAN, P. P. (n.d.). Personal Selling Process. *Personal Selling Process*, 3156-3160.
- Nugroho, A. W. (2010). Pelaksanaan Personal Selling dalam Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda pada CV Aceh Honda Motor Bandung. *Pelaksanaan Personal Selling dalam Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda pada CV Aceh Honda Motor Bandung*, 14-15.
- Rusidi, H. (2016). Strategi Personal Selling pada Astra Motor Jombor. *Strategi Personal Selling pada Astra Motor Jombor*, 29-33.
- Yudhiartika, D., & Haryanto, J. O. (2012). Pengaruh Personal Selling, Display, Promosi Penjualan. *Pengaruh Personal Selling, Display, Promosi Penjualan terhadap Kesadaran Merek dan Intensitas Membeli pada Produk Kecantikan Pond's*, 152.

Internet

- Bauran Promosi Personal Selling*. (2017, Juni 18). Diambil kembali dari webbisnis.com: <http://webbisnis.com/bauran-promosi-promotion-mix-dalam-pemasaran/>
- BUMN Telekomunikasi*. (2017, April 26). Diambil kembali dari telkom.co.id: <http://www.telkom.co.id/tentang-telkom>
- Efektivitas Penjualan*. (2017, Mei 1). Diambil kembali dari swa.co.id: <https://swa.co.id/swa/my-article/efektivitas-penjualan-apa-kuncinya>
- Pendapatan Telkomsel*. (2017, April 19). Diambil kembali dari indotelko.com: <http://www.indotelko.com/kanal?c=fa&it=telkomsel-13-41-triliun-semester-i-2016>

Penjualan Telkomsel. (2017, April 19). Diambil kembali dari Telkomsel.com:
<http://blog.telkomsel.com/>

Personal Selling. (2017, Mei 25). Diambil kembali dari
bisniskeuangan.kompas.com:
<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2016/06/20/193333326/.personal.selling.komunikasi.mesra.para.pemasar>.

Pertumbuhan BUMN . (2017, April 26). Diambil kembali dari
nasional.sindonews.com:
<https://nasional.sindonews.com/read/956914/168/bumn-sebagai-mesin-pertumbuhan-ekonomi-1422427823/>

Buku

Kotler, P., & Amstrong, G. (2004). *Dasar-dasar Pemasaran (edisi kesembilan)*. Jakarta: PT Indeks.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Terjemahan Benyamin Molan*. Jakarta: PT Indeks.

Swasta, B., & Irawan. (1990). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, F. (1997). *Strategi Pemasaran, edisi kedua*. Yogyakarta: ANDI.