

## Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk menguji transmisi modal sosial antargenerasi dari orang tua kepada anak di Indonesia. Data yang digunakan di dalam penelitian ini adalah data *Indonesia Family Lifehousehold Survey* (IFLS) pada gelombang 4 di tahun 2007 dan gelombang 5 di tahun 2014 dengan jumlah sampel sebanyak 1.951 individu. Variabel modal sosial di dalam penelitian adalah bersedia membantu dan rasa percaya umum yang terdiri dari rasa percaya kepada tetangga, rasa percaya kepada polisi, rasa percaya kepada orang asing. Variabel modal sosial lain yang juga digunakan adalah rasa percaya khusus yang terdiri rasa lebih percaya kepada orang yang beragama sama dan rasa lebih percaya kepada orang yang beretnis sama. Metode yang digunakan adalah regresi logistik dan *average marginal effect*. Hasil regresi logistik menunjukkan terjadi transmisi modal sosial antargenerasi dari ayah dan ibu kepada anak di Indonesia. Hasil estimasi *average marginal effect* juga menunjukkan transmisi perilaku menolong dan rasa percaya umum kepada anak lebih kuat dipengaruhi ibu dibandingkan ayah. Sedangkan, pada transmisi rasa percaya khusus, transmisi ayah kepada anak lebih kuat dibandingkan transmisi ibu.

Kata Kunci : *Average Marginal Effect*, IFLS, Modal Sosial, Rasa Percaya Umum, Rasa Percaya Khusus, Regresi Logistik, Transmisi Antargenerasi.

## Abstrak

This study aims to examine the intergenerational transmission of social capital from parents to children in Indonesia. The data used in this study is the Indonesia *Family Lifehousehold Survey (IFLS)* fourth wave in 2007 and fifth wave in 2014, with total sample of 1,951 individuals. The social capital variables in this study are willingness to help, and generalized trust consisting of trust in neighbors, police, and strangers. Other variables that also used are particularized trust consisting of trust in people with same religion and same ethnic. The method used in this research are *logistic regression* and *average marginal effect*. In Indonesia, *logistic regression* result shows that there is intergenerational transmission of social capital from parents to their children. The estimation from *average marginal effect* also shows the children's willingness to help that mother's influence is stronger than father's. Whereas, in the transmission of particularized trust, the transmission from father to the child is stronger than the transmission from mother.

Keywords: Average Marginal Effect, IFLS, Social Capital, General Trust, Special Trust, Logistic Regression, Intergenerational Transmission.