

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan Pembimbing	iii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iv
Kata Pengantar	v
Halaman Persembahan	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
Intisari	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Motivasi Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Kontribusi Penelitian.....	9
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	9
1.8 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II. LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Penawaran Umum Perdana	11
2.1.2 <i>Underpricing</i>	13
2.1.3 Teori <i>Underpricing</i>	14
2.1.4 Mekanisme Penentuan Harga Saham Perdana.....	18
2.1.4.1 Metode <i>Fixed Price Offering/Open Offer/Universal Offer</i>	20
2.1.4.2 Metode <i>Fixed Price Offering</i> dan <i>Underpricing</i>	20
2.1.4.3 Metode <i>Bookbuilding</i>	22
2.1.4.4 Metode <i>Bookbuilding</i> dan <i>Underpricing</i>	25
2.2 Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis	27
BAB III. METODE PENELITIAN	37
3.1 Desain Penelitian.....	37
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	38
3.2.1 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	38
3.2.2 Variabel Bebas	38
3.2.3 Variabel Kontrol.....	38



3.3 Model Penelitian	40
3.4 Populasi dan Sampel	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data	41
3.6 Teknik Analisis Data	42
3.6.1 Statistik Deskriptif	42
3.6.2 Pengujian Asumsi Klasik	42
3.6.3 Pengujian Hipotesis	44
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Deskripsi Data	46
4.1.1 Pengujian Perbedaan <i>Underpricing</i> pada era <i>Fixed Price Offering</i> dan era <i>Bookbuilding</i>	50
4.2 Pengujian Asumsi Klasik	51
4.2.1 Uji Normalitas	51
4.2.2 Uji Multikolonieritas	52
4.2.3 Uji Autokorelasi	52
4.2.4 Uji Heteroskedastisitas	53
4.3 Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda	54
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis	55
4.4.1 Uji t	55
4.4.2 Uji F	56
4.4.2 Koefisien Determinasi	57
4.5 Diskusi dan Implikasi	58
4.5.1 Pengujian <i>Underpricing</i> pada era <i>Fixed Price Offering</i> dan <i>Bookbuilding</i>	58
4.5.2 Pengujian terhadap Variabel-Variabel yang Mempengaruhi <i>Underpricing</i>	60
4.5.3 Implikasi	63
BAB V. SIMPULAN	67
5.1 Simpulan	67
5.2 Keterbatasan	68
5.3 Saran	69
Daftar Pustaka	70