

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas informasi, keaslian informasi, otoritas informasi, ketertarikan informasi, dan penerimaan informasi dari getok tular pada niat mengirimkan kembali informasi ke orang lain pada web site Kaskus. Objek dalam penelitian ini adalah mahasiswa di Yogyakarta yang sudah pernah mengakses situs Kaskus.com. Data didapat dengan cara menyebarkan kuisioner, dan data diolah menggunakan analisis regresi linear dengan dua model yaitu analisis regresi sederhana dan analisis regresi berganda. Teknik pengambilan sampling menggunakan *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Data yang dikumpulkan sebanyak 200 responden.

Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa kualitas informasi, keaslian informasi, otoritas informasi, ketertarikan informasi berpengaruh positif terhadap penerimaan informasi dari getok tular.

Kata kunci: Kualitas informasi, keaslian informasi, otoritas informasi, ketertarikan informasi, penerimaan informasi, getok tular

ABSTRACT

The aim of this research is to get effects of information quality, information authenticity, information authority, information interestingness and acceptance information with "Word Of Mouth" Method on Kaskus site. Object of this research are student at Yogyakarta that have been surfing Kaskus.com. Data is gotten by using questioner Metode, after that data is used to linear regression analysis with 2 models (simple regression linear and multiple regression linear). Non-probability with Purposive Sampling is a sampling technique that used. 200 responded is the quantity of data.

The result of this research is showing that information quality, information purity, information otentity, information integrity with Word Of Mouth Method.

Key words: Information quality, information purity, information otentity, information integrity, Word Of Mouth