

Daftar Pustaka

- Ajzen, Icek. 2002. *Perceived Behavioral Control, Self Efficacy, Locus of Control, and The Theory of Planned Behavior*, *Journal of Applied Social Psychology*. Vol. 32 (4): 665-683.
- Baron dan Bryne. 2004. Psikologi Sosial: Jilid 1, Edisi 10. Jakarta: Erlangga.
- Bartolini, D., and Santolini, R. 2007. Fiscal Rules and The Opportunistic Behaviour of The Incumbent Politician: Evidence From Italian Municipalities. Working Paper. Institute of Local Public Finance February 2007
- Ferdinand, Augusty Tae. 2006. Metode Penelitian Manajemen. Edisi II. Semarang: BP Undip
- Fishbein, Martin dan Ajzen, Icek. 1975. Belief, Attitude, Intentions and Behavior: an introduction to theory and research. California: Addison-Wesley Publishing Company, Inc.
- Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Ricky W; Ebert, Ronald J. 2007. Jilid 1. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Hilmi, Rahmat. 2012. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah PT. Bank Mandiri Syariah Banjarmasin. Jurnal.
- <http://www.pegadaian.co.id/> diakses pada tanggal 02 April 2017
- <http://metrosemarang.com/pegadaian-semarang-lampaui-target-transaksi> diakses pada tanggal 02 April 2017
- Jariah, Ainun. 2013. Analisis Suku Bunga Kredit Dan Kualitas Pelayanan Serta Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Nasabah Pada BPR di Lumajang. Jurnal. STIE Widya Gama Lumajang
- Jogiyanto, Hartono. 2012. Metodologi Penelitian Bisnis : “Salah Kaprah dan Pengalaman–Pengalaman”. Yogyakarta : BPFE.
- Kadir, Abdul. 2003. Pengenalan Sistem Informasi. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kasmir. 2008. Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya Edisi Revisi. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Kotler Phillip, Kevin Lance Keller. 2012. Marketing Management 14th edition. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi Milenium. Jakarta: Prehallindo
- Lapalelo, Beatrix, Riane Johnly Pio dan Johny Revo Elia Tampi. 2015. Pengaruh Sistem Informasi Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan

Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada PT Hasjrat Abadi Manado). Jurnal. Universitas Sam Ratulangi.

McLeod, Raymond. 2001. Sistem Informasi Manajemen. Jakarta: PT.Prenbalindo.

Meiyanto, Teguh. 2012. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Cabang Surakarta). Jurnal. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

O'Brien, James A. 2005. Introduction to Information System, 12th Edition. New York.: McGraw Hill Companies Inc.,

Parasuraman, A., V.A., Zeithaml dan L.L., Berry. 1998. SERVQUAL : A Multiple Item Scale for Meansuring Consumer Perseption of Service Quality, hal 64, Jurnal of Retailing.

Pegadaian, Annual Report. 2015.

Sidharta, Lani, 1995, Sistem Informasi Bisnis: Pengantar Sistem Informasi Bisnis. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Sugiyono. 2000. Metode Penelitian Bisnis, Bandung: CV. Alfabeta

Tjiptono, Fandi. 2011. Pemasaran Jasa. Sleman: Bayu Media

Tjiptono, Fandy. 2005. Pemasaran Jasa. Malang: Bayumedia Publishing.

Uma Sekaran, 2006, Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.

Widyasari, Vegawati Tiara. 2016. Pengaruh Jenis Kredit, Suku Bunga, Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bpr Nusamba Ngunut Kantor Cabang Ngadiluwih. Jurnal. Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Zeithaml, Valarie A. 1988. Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value: A Means-End Model and Synthesis of Evidence. Journal of Marketing. Vol. 52, No. 3 (Jul., 1988), pp. 2-22. Published by: American Marketing Association.DOI: 10.2307/1251446.