

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	vii
Daftar Lampiran	ix
Intisari	x
<i>Abstract</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	4
1.3.Tujuan Penelitian	4
1.4.Manfaat Penelitian	4
1.5.Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	
2.1.Landasan Teori	5
2.1.1. <i>Theory of Reasoned Action</i>	5
2.1.2. <i>The Theory of Planned Behavior</i>	5
2.2.Tinjauan Pustaka	8
2.2.1. Sistem Informasi.	8
2.2.2. Pelayanan.	11
2.2.3. Sewa Modal.....	14
2.2.4. Loyalitas Nasabah	18
2.3.Penelitian-penelitian Sebelumnya.....	20
2.4.Keaslian Penulisan	22
2.5.Pengembangan Hipotesis	23
2.5.1. Hubungan Antara Sistem Informasi Dengan Loyalitas Nasabah.....	23
2.4.2. Hubungan Antara Pelayanan Dengan Loyalitas Nasabah....	23
2.4.3. Hubungan Antara Sewa Modal Dengan Loyalitas Nasabah.	24
2.6.Model Penelitian	25
2.7.Desain Penelitian.....	25
2.8.Definisi Konsep dan Operasional Variabel.....	25
2.9.Populasi dan Sampel	27
2.9.1. Populasi.....	27
2.9.2. Sampel.....	27
2.10.Instrumen Penelitian.....	28
2.10.1. Uji Validitas.	28
2.10.2 Uji.Reliabilitas	29
2.11.Teknik Pengumpulan Data.....	29

2.12. Teknik Analisis Data.....	30
2.12.1. Analisis Deskriptif.	30
2.12.2 Analisis Regresi Berganda.	30
2.12.3. Pengujian Model Penelitian (Uji <i>Goodness of Fit</i>).	31
1. Uji F.	31
2. Uji Koefisien Deteminasi (R^2).....	31
2.12.4. Pengujian Hipotesis.....	32
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
3.1.Deskripsi Umum Responden.....	33
3.2.Deskripsi Identitas Responden	33
3.2.1. Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
3.2.2. Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	34
3.2.3. Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	35
3.2.4. Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan	35
3.2.5. Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	36
3.3. Hasil Tanggapan Responden Setiap Petunjuk.....	37
3.3.1. Hasil Tanggapan Variabel Sistem Informasi	37
3.3.2. Hasil Tanggapan Variabel Pelayanan	38
3.3.3. Hasil Tanggapan Variabel Sewa Modal.....	39
3.3.4. Hasil Tanggapan Variabel Loyalitas Nasabah	39
3.4. Pengujian Instrumen Penelitian.....	40
3.4.1. Pengujian Validitas	40
3.4.2. Pengujian Reliabilitas.....	41
3.5. Metode Analisis Data	42
3.5.1. Hasil Regresi Linier Berganda	42
3.5.2. Pengujian Model	44
1. Uji F.....	44
2. Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	44
3.5.3. Pengujian Hipotesis.....	45
1. Uji Hipotesis 1.....	45
2. Uji Hipotesis 2.....	45
3. Uji Hipotesis 3.....	46
3.6. Pembahasan.....	46
3.6.1. Pengaruh Sistem Informasi terhadap Loyalitas Nasabah	46
3.6.2. Pengaruh Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah.....	47
3.6.3. Pengaruh Sewa Modal terhadap Loyalitas Nasabah	48
BAB IV KESIMPULAN	
4.1.Kesimpulan.....	49
4.2.Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	53

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Tarif Sewa Modal Pegadaian.....	18
Tabel 2.2 Penelitian-penelitian Sebelumnya	21
Tabel 2.3 Definisi Konsep dan Operasional Variabel	25
Tabel 3.1 Rincian Penyebaran Kuesioner	33
Tabel 3.2 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
Tabel 3.3 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Usia	34
Tabel 3.4 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	35
Tabel 3.5 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	36
Tabel 3.6 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan.....	36
Tabel 3.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Sistem Informasi	37
Tabel 3.8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pelayanan	38
Tabel 3.9 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Sewa Modal.....	39
Tabel 3.10 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Loyalitas Nasabah	40
Tabel 3.11 Hasil Uji Validitas	40
Tabel 3.12 Hasil Uji Reliabilitas	42
Tabel 3.13 Analisis Regresi Linier Berganda.....	43

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : <i>Theory of Planned Behavior</i>	8
Gambar 2.2 : Komponen Sistem Informasi	9
Gambar 2.3 : Kerangka Pemikiran	25

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	53
Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian.....	58
Lampiran 3 Statistik Deskriptif Identitas Responden	66
Lampiran 4 Statistitik Deskriptif Indikator	68
Lampiran 5 Uji Validitas.....	70
Lampiran 6 Uji Reliabilitas.....	75
Lampiran 7 Regresi Linier Berganda.....	79