

DAFTAR PUSTAKA

- Amertaningtyas, Dedes. 2015. *Mini Review: Pengolahan kerupuk “Rambak” kulit di Indonesia*. Dalam Jurnal ilmu-ilmu Peternakan 21 (3): 18-29 ISSN: 0852-358.
- Bahri, Syamsul dan Zamzam, Fakhry. 2015. *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM-Amos*. Yogyakarta: Deepublish.
- Baker, S., et al., 2004, “*Mapping the values driving organic food choice*”, European journal of Marketing, Vol. 38 No. 8, pp. 995-1012.
- Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Chin, W and Newsted, P. 1999. *Structural Equation Modeling Analysis with Small Sample Using Partial Least Square*. In R. H. Hoyle (Ed), *Statistical Strategies for Small Sample Research*. Sage Publications: London.
- Chomeya, Rungson. 2010. *Quality of Psychology Test Between Likert Scale 5 and 6 Points*. Dalam Journal of Social Sciences 6 (3): 399-403, 2010 ISSN 1549-3652.
- Gani, Irwan dan Amalia, Siti. 2015. *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Ghozali, I. 2006. *Structural Equation Modelling: Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS) (4th ed)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goenadhi, Lydia. 2011. *Faktor-Faktor yang Mmpengaruhi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Mobil Avanza di Kota Banjarmasin*. Dalam Jurnal Manajemen dan Akuntansi Vol. 12 No. 2 Oktober 2011.
- Gujarti dan Porter. 2009. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat.
- Haryadi, Rudi. 2009. *Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Pilihan Konsumen Melalui Pendekatan Marketing Mix studi kasus pada The Body Shop Jakarta*. Dalam tesis program studi magister manajemen program pasca sarjana Universitas Diponegoro Semarang.
- Hasan, Ali. 2009. *Marketing*. Jakarta: Media Presindo.
- Hass, N & Lehner, F. 2009. *Knoeledge Management Success Factor-Proposal of an User benefits in Mobile Application Store*, In M. Shaw, Z. Dongsong, & W. Yue (eds). *E-Life: Web-enabled convergence of commerce, work, and social life* (Vol. 108, pp. 429-441). Springer Berlin Heidelberg.

- Hatane Samuel, Annete. 2007. *Perilaku dan Keputusan Pembelian Konsumen Restaurant Melalui Stimulus 50% Diskon di Surabaya*. Dalam Jurnal EMBA Vol. 1, No. 2 Juni 2007.
- Husein, Umar. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Imam, Ghozali. 2005. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip and Garry Amstrong. 2013. *Principles of Marketing fourteenth edition*. Pearson Education: England.
- Kotler, P., Bowen, J., Makens, J., 2003 . *Markting for Hospitality & Tourism*. 3th edition. Prentice Hall: New Jersey.
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Marketing Management : Analyzing, Planning, Implentation, and Controlling first Edition*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Tigabelas*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Levin, Richard L dan Rubin David S. 1998. *Statistic for Management 7th edition*. Prentice-Hall International, Inc: USA.
- Midra Jaya dan I Made Sumertajaya. 2008. *Pemodelan Persamaan Struktural dengan Partial Least Square*. Dalam Seminar Nasional Matematika dan pendidikan Matematika 2008.
- Matondang, Zulkifli. 2009. *Validitas dan Reliabilitas suatu Instrumen Penelitian*. Dalam Jurnal Tabularasa PPS UNIMED Vol. 6 No. 1, Juni 2009.
- Monecke, A & leisch, F. 2012. *SEM PLS: Structural Equation Modelling Using Partial Least Square*. Journal of Statistic Software.
- Monroe, Allard C.R. Van Riel et al., 2005. *Marketing Antecedent of Industrial Brand Equity: An Empirical Investigation in Spesialty Chemical*. Industrial Marketing Management (12) 841- 847.
- Narimawati, Umi dan Jonathan Sarwono. 2007. *Structural equation Model (SEM) dalam Riset Ekonomi menggunakan Lisrel*. Yogyakarta: Gava Media.
- Novandri SN, Made. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha pada Harpindo Jaya Cabang Ngaliyan*. Dalam Skripsi Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. 34.

- Putra, Anggara Satria. 2015. *Pengaruh Corporate Social responsibility terhadap profitabilitas Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013*. Dalam Jurnal Nominal/ Volume IV Nomor 2/ Tahun 2015.
- Saputra, Anggazani. 2012. *Konsep Pengendalian Mutu dan Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) dalam Proses Pembuatan Rambak Kulit Sapi*. Dalam Tugas Akhir Program D III Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret.
- Sarwono, Jonathan. 2013. *Kupas Tuntas Prosedur-Prosedur Regresi dan 'Decision Trees' dalam IBM SPSS: 12 Jurus Ampuh Regresi untuk Riset Skripsi*. Jakarta: Elexmedia Komputindo.
- Sarwono, J dan Prihartono K. 2012. *Perdagangan Online: Cara Bisnis di Internet*. Jakarta: Elexmedia Komputindo.
- Schiffman, I.G., & Leslie L.K., 2004. *Consumer Behavior*. 8th edition. Prentice Hall: New Jersey.
- Schumacker, R. E., and Richard G.L. 2015. *A Beginner's Guide to Structural Equation Modeling*. Routledge: USA.
- Simamora, Bilson. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1992. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- SNI 01-4308-1996 tentang Persyaratan Mutu Kerupuk Kulit.
- Stanton J. William, 2002. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. 2006. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Swastha, Basu & Irawan. 2008. *Menejemen Pemasaran Modern*. Cetakan Ketujuh. Yogyakarta: Penerbit LIBERTY.
- Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Ulus, Algarina Agnes. 2013. *Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu pada PT. Astra Internasional Manado*. Dalam jurnal EMBA Vol. 1, No. 14 Desember 2013, Hal 1134-1144 ISSN 2302-1174.

Wahyuni, Dewi Urip. 2008. *Pengaruh motivasi, persepsi, dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek "Honda" di Kawasan Surabaya Barat*. Dalam jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol 10, No. 1 Maret 2008; 30-37.

Westwood, Jhon. 2004. *How to Write a Marketing Plan*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Yamin, Sofyan & Heri Kurniawan, 2009. *SPSS Complete*. Jakarta: Salemba Empat.

Yunarto, Holy Iacun. 2006. *Business Concepts Implementation Series in Sales and Distribution Management*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Zeithaml. V.A. (2008). "*Consumer Perception of Price, Quality and Value: A Means-End Model and Synthesis for Evidence*". Journal of Marketing. Vol. 52, No. 3, July, pp. 2-22.