

SKRIPSI

**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KRECEK KULIT
UKM RAMBAK KULIT CAP DUA KELINCI, BANTUL**



Disusun Oleh :

BARA IMANTI

12/333605/TP/10522

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2017