



INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengestimasi pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap profitabilitas perbankan yang diproksikan dengan *Return On Equity*. Analisis yang digunakan merupakan analisis deskriptif dan kuantitatif dengan menggunakan model data panel rentang waktu 5 tahun (2011-2015). Analisis deskriptif didasarkan pada studi literatur dan hasil-hasil penelitian yang berhubungan dengan variabel yang mempengaruhi ROE, dan analisis kuantitatifnya digunakan model analisis regresi berganda dengan metode data panel model *random effect*. Untuk mendukung analisis tersebut digunakan *software* komputer *Microsoft Excel* dan *Eviews 9*. Data yang dipilih adalah 10 Bank Umum dengan total aset terbesar yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Return On Equity*. Kemampuan prediksi dari variabel CSR terhadap ROE adalah sebesar 21.06% yang ditunjukkan dari besarnya R^2 , sisanya sebesar 78,94% dijelaskan oleh variabel lainnya diluar model penelitian.

Kata kunci: *Return On Equity* (ROE), *Corporate Social Responsibility* (CSR), Data Panel



ABSTRACT

The Purpose of this research is to estimated the influence of the variable Corporate Social Responsibility toward Return On Equity.

The analysis used descriptive and quantitative analysis using panel data model with a span of 5 years (2011-2015). Descriptive analysis is based on literature studies and research results relating to variables affecting ROE, and the quantitative analysis used multiple regression analysis model with panel data method of random effect model. To support the analysis used Microsoft Excel computer software and Eviews 9. The selected data are 10 Commercial Banks with the biggest assets listed on the Indonesia Stock Exchange.

The results of research indicate that CSR variables has a positive and insignificant influence to ROE. Predictive ability of the independent variables to ROE is 21,06% and it shown by R^2 value, the rest 78,94% influenced by other variables outside the model.

Keyword: Return On Equity, Corporate Social Responsibility, Panel Data