

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Gramedia Pustaka Utama
- Basu Swastha DH. (2009). *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta : Liberty.
- Basu Swastha. 1996. *Azas-Azas Marketing*, Edisi 3. Liberty: Yogyakarta.
- Basu Swastha, DH dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Fandi Tjiptono dan Gegorius Chandra,.(2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI
- Kotler, Philip, 2007, *Manajemen Pemasaran, Jilid 2*, Edisi 12, PT Indeks., New Jersey
- Kotler, Keller, 2009, *Manajem Pemasaran, Jilid 2*, Edisi 13, PT Gelora Aksara Pratama
- Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. 2001. *Pemasaran. Edisi. Pertama*, Salemba Empat, Jakarta.
- Moleong, Lexy. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif. Remaja Rosdakarya*; Bandung.
- Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsipPemasaran*. Edisi. 13.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyo Basuki. 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra dan Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Skripsi dan Tugas Akhir

- Fahrul widayat, 2009. *Analisis Saluran Distribusi pada PT Suara Merdeka Distributor Surakarta*.
- Apri Hanggoro Sari, 2006. *Evaluasi Saluran Distribusi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan*
- Wongkar Agus S. Soegoto 2015. *Strategi Promosi dan Saluran Terhadap Kinerja Sirkulasi Surat Kabar Manado Post –*
- Sekar Anggita. 2015. *Proses Produksi dan Distribusi Buku-buku Pertanian di UGM Press Yogyakarta. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.*

Jurnal

- Nugroho,Y. Putri DA. Laksmi,S. 2012. *Memetakan Lansekap Media Kontemporer di Indonesia (Edisi Bahasa Indonesia). Laporan Bermedia, Memberdayakan Masyarakat: Memahami Kebijakan*
- Fazryansyah Irfan, Heriyani Agustina dan Nuruzzaman. 2013. *Manajemen redaksional pada surat kabar harian umum Radar Cirebon (studi deskriptip kualitatif manajemen redaksiaonal pada surat kabar umum Radar Cirebon periode Januari-Mei.Jurnal ASPIKOM. Vol 2(2):86.*

Website

<http://www.suara.com/bisnis/2015/11/23/145446/inilah-2-penyebab-industri-media-cetak-> Di akses 15 Mei 2017

www.Radarjogja.co.id, 2014. *Tentang Radar Jogja*. Diakses 10

Mei 2017.

<http://www.newshanter.com/?p=1447>. Diakses pada tanggal 15 Juni 2017