



## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penulisan.....	5
1.4 Manfaat Penulisan.....	6
1.5 Batasan Masalah.....	6
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN .....	7
2.1 Sejarah dan Kondisi Umum.....	7
2.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	11
2.3 Logo Surat Kabar Harian Jogja .....	11
2.4 Struktur Organisasi Surat Kabar Harian Jogja.....	12
2.5 Kantor Surat Kabar Harian Radar Jogja .....	12
2.6 Proses Produksi .....	12
2.7 Komposisi Berita .....	14
2.8 Profil Pembaca Radar Jogja.....	16
2.9 Tinjauan Pustaka .....	17
2.10 Metodologi Penelitian .....	25
2.12 Sumber Data .....	29
2.13 Definisi Operasional .....	30
2.14 Alat Ukur .....	32



2.15 Penelitian terdahulu .....	33
<b>BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Analisis .....	34
3.2 Pembahasan .....	36
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>40</b>
3.3 Kesimpulan .....	40
3.4 Saran .....	41
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>43</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>45</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Grup Media Cetak Utama di Indonesia.....	3
Tabel 2.1 Jenis Kelamin.....	16
Tabel 2.2 Usia .....	16
Tabel 2.3 Pendidikan.....	16
Tabel 2.4 Pekerjaan.....	16
Tabel 2.5 Penghasilan Rata-Rata Per Bulan .....	17
Tabel 2.5 Penelitian terdahulu.....	33



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Radar Jogja .....	11
Gambar 2.2 Struktur organisasi.....	12
Gambar 3.2 Saluran Distribusi Radar Jogja.....	39