

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
ABSTRAKSI	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kerangka Teori	
1. Globalisasi Budaya	7
2. Budaya Populer	9
3. Perilaku Imitasi	13
4. Budaya Penggemar	16
5. Gaya Hidup	19
6. Budaya Kaum Muda	22
E. Tinjauan Pustaka	24
F. Metode Penelitian	
1. Jenis Penelitian	27
2. Metode Pengumpulan Data	30
3. Lokasi Penelitian	32
4. Teknik Pemilihan Informan	32
4.1. Karakteristik Informan	33
5. Teknik Analisis Data	44
BAB II GAMBARAN OBJEK PENELITIAN	
A. Perkembangan Budaya Pop Korea Selatan	45
B. Munculnya Musik Pop Korea (K-pop)	
1. Sejarah Musik Pop Modern Korea Selatan	47
2. Deskripsi K-pop	50
C. Popularitas K-pop yang Mendunia	55



D. Masuk dan Berkembnagnya K-pop di Indonesia	57
E. Perkembangan K-pop di Yogyakarta	59

BAB III PROSES IMITASI K-POP DALAM GAYA HIDUP KAUM MUDA YOGYAKARTA

A. Pengaruh K-pop Terhadap Gaya Hidup Imitasi Kaum Muda	63
B. Proses Imitasi K-pop ke Dalam Gaya Hidup Kaum Muda	
1. Proses Perhatian	67
2. Proses Ingatan	72
3. Proses Reproduksi	74
4. Proses Motivasi	76
C. Bentuk Pengimitasian Kaum Muda Yogyakarta Terhadap K-pop	
1. Pengimitasian Gaya Penampilan	80
2. Pengimitasian Gaya Bicara dan Bahasa	85
3. Pengimitasian Gerakan Dance dalam K-pop	89
4. Pengimitasian Perilaku/ Tingkah Laku yang Dilakukan Oleh Idola	97

BAB IV FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TERJADINYA IMITASI K-POP KE DALAM GAYA HIDUP KAUM MUDA PENGGEMAR K-POP DI YOGYAKARTA

A. Faktor- faktor yang Mempengaruhi Proses Imitasi	
1. Media Massa	101
2. Kesenangan dan Kepuasan Diri	106
3. Pengaruh Teman / Kelompok Sesama Penggemar K-pop	108
B. Perilaku Konsumsi Sebagai Dampak Gaya Hidup Imitasi	111

BAB V KESIMPULAN

A. Kesimpulan	116
B. Saran	121

DAFTAR PUSTAKA	123
-----------------------	-----

LAMPIRAN	129
-----------------	-----