

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
INTISARI.....	v
ABSTRACT	vi
MOTTO & PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR ISTILAH	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan	5
D. Manfaat	5
E. Ruang Lingkup.....	6
F. Kajian Pustaka.....	7
G. Landasan Teori.....	9
H. Metode Penelitian.....	11

I. Sistematika Penulisan	14
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	16
A. Sejarah Singkat Tembi Rumah Budaya	16
B. Lokasi.....	17
C. Visi Dan Misi	17
D. Logo	18
E. Struktur Organisasi Tembi Rumah Budaya	19
F. Fasilitas	25
G. Agenda Periodik Dan Non Periodik Tembi Rumah Budaya	27
H. Penghargaan	30
BAB III PEMBAHASAN.....	31
A. Produk Wisata Di Tembi Rumah Budaya.....	31
B. Pengaruh Produk Terhadap Kunjungan Di Tembi Rumah Budaya .	59
C. Alasan Atau Faktor Wisatawan Memilih Produk Wisata Tembi Rumah Budaya.....	63
BAB IV PENUTUP	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	70
DAFTAR WAWANCARA	72



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PENGARUH PRODUK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI TEMBI RUMAH BUDAYA
RAHMANIA KULTSUM B, Fahmi Prihantoro, S.S., S.H., M.A.**

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>