

INTISARI

Industri pariwisata saat ini semakin maju dan berkembang dengan pesat, dari destinasi hingga akomodasi yang menarik dan sesuai dengan trend pasar saat ini. Wisatawan tidak hanya ingin mengunjungi serta melihat suatu destinasi saja, namun juga ingin langsung menikmati yang ada di destinasi tersebut. Sehingga destinasi wisata sedang berlomba-lomba membuat produk wisata yang menarik dan berbeda dari destinasi lain agar wisatawan dapat terpengaruh untuk memilih produk wisata tersebut.

Untuk mengetahui produk wisata yang menarik sehingga dapat mempengaruhi kunjungan wisatawan serta mengetahui alasan wisatawan memilih produk wisata maka dilakukan praktek kerja lapangan di Tembi Rumah Budaya. Dengan cara mengamati langsung dan wawancara terhadap wisatawan dan staff.

Hasil dari penulisan ini adalah pengaruh produk wisata yang dianalisis oleh penulis dalam tugas akhir ini. Dari hasil wawancara tersebut dapat disimpulkan bahwa produk-produk wisata yang ada di Tembi Rumah Budaya sangat berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan. Selain itu kesimpulan atas alasan wisatawan berkunjung di Tembi Rumah Budaya yaitu, nuansa dan suasana yang diciptakan oleh sangat berpengaruh terhadap kunjungan, menu tradisional dan *ekstreem* dapat menarik tamu untuk berkunjung di Tembi Rumah Budaya, permainan *outbound* yang menantang dan dapat melatih kemandirian anak serta keamanan yang diutamakan menjadi alasan terkuat melakukan *outbound*, harga produk yang cenderung murah dengan dilengkapi fasilitas yang dapat didapat secara gratis mampu menarik kunjungan, akses yang dapat dilalui wisatawan sangat mudah.

Kata Kunci: Produk Wisata

ABSTRACT

The tourism growing rapidly, from destination to attractive accommodation and in accordance with market trend. Tourist do not only want to visit and see a destination, but they want to immediately enjoy in these destinations. So the tourism destination make the attractive product and different from other tourism destinations that may be affected to choose the tourism product.

To understand the attractive tourism product that can be affect tourist come to a tourism destination as well as knowing the reason they choose tourism product then should do a field work in Tembi Rumah Budaya. The observation directly interview with the tourist and the staff.

Result of this study was the affect of the tourism product is analyzed by the writer in this report. From the results of the interview can be concluded that the tourist products there in Tembi Rumah Budaya is very influential on decision of visiting tourists. Moreover conclusions on the reasons tourists visit in Tembi Rumah Budaya that is, the nuances and the atmosphere created is very influential on visit, traditional menu and extreme can attract guests to visit at Tembi Rumah Budaya, outbound game challenging and can train the child's independence and the security precedence become the strongest reason for doing outbound, low-price products and equipped with facilities that can be obtained free of charge it attracted, travelers access can be passed very easily.

Key word: Tourism Product.