

STUDI EKSPLORASI PERILAKU WISATAWAN DALAM BERFOTO DI GUNUNG API PURBA NGLANGGERAN, GUNUNGKIDUL

Handayani Rahayuningsih

Magister Kajian Pariwisata, Universitas Gadjah Mada

Telp. 085643339854 email: hanhan4588@gmail.com

6 Juli 2015

Kwartarini Wahyu Yuniarti

Universitas Gadjah Mada

Tri Kuntoro Priyambodo

Universitas Gadjah Mada

INTISARI

“*No pic = hoax*” adalah istilah yang sering digunakan oleh anak muda jaman sekarang yang berarti bila tidak ada gambar maka informasi yang disampaikan tidak benar. Wisatawan biasanya menggunakan foto untuk berbagi pengalaman mereka ketika berada di suatu destinasi wisata kepada kerabat, teman, dan komunitas. Pada era digital seperti sekarang ini, tidak perlu membagikan foto orang per orang, hanya dengan satu klik di internet untuk mengunggah gambar; kita dapat membagikan momen terindah kita dengan semua kerabat yang ada di media sosial. Tulisan ini merupakan laporan dari penelitian yang mengeksplorasi kebiasaan wisatawan dalam befoto di Gunung Api Purba Nglanggeran dan ditemukan bahwa befoto merupakan bagian dari aktualisasi diri responden, yang digunakan untuk pamer sehingga eksistensi diri terjaga. Sebagian besar responden yaitu sebesar 76,9 persen menggunakan kamera HP. Hasil penelitian ini menunjukkan setelah mendapatkan gambar yang diinginkan, sebagian besar responden yaitu sebesar 86,4 persen membagikan gambar kepada kerabat melalui media sosial. Hal itu dilakukan pada satu perangkat yaitu HP.

Kata kunci: fotografi, kamera HP, media sosial, gambar, bukti perjalanan

AN EXPLORATION STUDY OF TOURISTS PHOTO TAKING BEHAVIOR AT NGLANGGERAN ANCIENT VOLCANO, GUNUNGKIDUL

Handayani Rahayuningsih

Magister Kajian Pariwisata, Universitas Gadjah Mada

Telp. 085643339854 email: hanhan4588@gmail.com

July 06, 2015

Kwartarini Wahyu Yuniarti

Universitas Gadjah Mada

Tri Kuntoro Priyambodo

Universitas Gadjah Mada

ABSTRACT

“No pic is hoax”, a statement which is usually used by young people which means if there is no picture you can’t show it means that the information is not a fact, it is not true. Tourists usually use pictures as a means to share their experiences in the tourist destination to their relatives, friends, and communities. In this digital era, there is no need to share the photograph in personal, just by one click in the internet to upload the pictures; people can share their great-moments with all of relatives in the social media. This paper reports on research undertaken into the tourists photo taking behavior at ancient volcano Nglanggeran and finds that respondents took some photographs as part of self actualization, used to show off. Mostly they use camera in their mobile-phone in preference to other photographic devices. After took some photographs, most of the respondents share them via social media. The result shows that most of the respondents take pictures, edit them and share them with relatives in the single device that is mobile-phone.

Keywords: photography, mobile-phone camera, social media, pictures, travel evidence