

DAFTAR PUSTAKA

- A Yoeti, Oka. 1996. *Pemasaran Pariwisata Terpadu*. (re.ed). Bandung : Angkasa.
- A Yoeti, Oka. 1999. *Strategi Pemasaran Hotel*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Bagyono. 2007. *Pariwisata & Perhotelan*. Bandung : CV Alfabeta.
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing dan Kasus – Kasus Pilihan*. Yogyakarta : Centre For Academic Publishing Services.
- I Wayan, Suartana, 1987. *Prosedur Reservation Untuk Wisatawan Sebagai Media Pemesanan fasilitas Pariwisata*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Kodhyat. H. 1996. *Sejarah Pariwisata dan Perembangannya di Indonesia*. Jakarta: Grasindo
- Sherly G., dan Monika k., 2013, *Faktor-faktor yang Mendorong Masyarakat Surabaya dalam Melakukan Reservasi Online*. Penelitian S1 Manajemen Perhotelan, Universitas Kristen Petra, Surabaya
- Sulastiyono, A. 2011. *Seri Manajemen Usaha Jasa Sarana Pariwisata dan Akomodasi : Manajemen Penyelenggara Hotel*. Bandung : CV Alfabeta
- Hidayat, Wicak., 2014, Pengguna Internet Indonesia Nomor Enam Dunia, dari <http://tekno.kompas.com/read/2014/11/24/07430087/pengguna.internet.indonesia.nomor.enam.dunia>, diakses tanggal 30 Juni 2015