

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO.	iv
PERSEMBAHAN	v
INTISARI.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.	2
C. Tujuan.....	2
D. Manfaat.....	3
E. Tinjauan Pustaka	4
F. Landasan Teori	4
G. Metode Penelitian.....	6
H. Metode Analisa Data	7
I. Sistematika Penulisan.....	7

BAB II GAMBARAN UMUM

A. Lokasi The Jayakarta Yogyakarta Hotel & Spa	9
B. Sejarah The Jayakarta Yogyakarta Hotel & Spa.....	10
C. Struktur Organisasi Departement Sales & Marketing.....	13
D. Fasilitas di The Jayakarta Yogyakarta Hotel & Spa.....	14

BAB III PEMBAHASAN

A. <i>Online Travel Agent</i> yang Bekerja Sama dengan The Jayakarta Yogyakarta Hotel & Spa.....	25
B. Perkembangan Online Travel Agent dari Tahun 2009 – 2014 di The Jayakarta Yogyakarta Hotel & Spa.....	72
C. Manfaat Online Travel Agent di The Jayakarta Yogyakarta Hotel & Spa.....	86

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan.....	88
B. Saran.....	88

DAFTAR PUSTAKA	91
----------------------	----