

ABSTRACT

Online Travel Agent is one of providers online reservation for book a room hotel with the base of website. Nowadays Online Travel Agent began to be used by many people to reserve hotel rooms along with the development of internet an increasingly easy to reach.

The objective of this paper is to know what course Online Travel Agent which corporate with The Jayakarta Yogyakarta Hotel & Spa, development of Online Travel Agent in The Jayakarta Yogyakarta Hotel & Spa from 2009 until 2014 and Online Travel Agent benefits for The Jayakarta Yogyakarta Hotel & Spa.

In this Research, the author used observation, interview and literature as a method of collecting research data. Qualitative descriptive analysis used to explain data obtained so it can be used to answer exiting problems. The results of this research there are sixteen Online Travel Agent which corporate with The Jayakarta Yogyakarta Hotel & Spa, development of Online Travel Agent in The Jayakarta Yogyakarta Hotel & Spa since 2009 until 2014 has experienced significant increases. Online Travel Agent benefits for The Jayakarta Yogyakarta Hotel & Spa is assist promotion and hotels marketing, the hotel prices can adjust and the hotel get reviews and ratings by hotel visitors.

Key words : Online Reservation, Online Travel Agent, Hotel

INTISARI

Online Travel Agent merupakan salah satu penyedia layanan reservasi *online* untuk memesan kamar hotel dengan basis *website*. Saat ini *Online Travel Agent* mulai digunakan oleh banyak orang untuk memesan kamar hotel seiring dengan perkembangan internet yang semakin mudah dijangkau. Oleh karena itu, penulis memilih The Jayakarta Yogyakarta Hotel & Spa sebagai objek penelitian.

Tujuan dari penulisan ini yaitu untuk mengetahui *Online Travel Agent* yang bekerjasama dengan The Jayakarta Yogyakarta Hotel & Spa, perkembangan *Online Travel Agent* di The Jayakarta Yogyakarta Hotel & Spa dari tahun 2009-2014, manfaat *Online Travel Agent* bagi The Jayakarta Yogyakarta Hotel & Spa.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode observasi langsung, wawancara dan studi pustaka sebagai sarana pengumpulan data penelitian. Untuk menganalisis data penulis menggunakan analisis deskriptif kualitatif dengan menjelaskan data yang penulis peroleh sehingga dapat digunakan untuk membahas permasalahan yang ada. Hasil penelitian ini yaitu ada 16 *Online Travel Agent* yang bekerjasama dengan The Jayakarta Yogyakarta Hotel & Spa. Perkembangan *Online Travel Agent* di The Jayakarta Yogyakarta Hotel & Spa pada tahun 2009-2014 mengalami peningkatan. Manfaat *Online Travel Agent* bagi hotel yaitu membantu promosi dan pemasaran hotel, hotel dapat menyesuaikan harga. Hotel mendapatkan ulasan dan rating dari pengunjung hotel.

Kata kunci : Reservasi *Online*, *Online Travel Agent*, Hotel