

## DAFTAR ISI

|  |              |
|--|--------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>   | <b>i</b>     |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>   | <b>ii</b>    |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>   | <b>iii</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>   | <b>iv</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>   | <b>vii</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>  | <b>xi</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>  | <b>xii</b>   |
| <b>DAFTAR PERSAMAAN .....</b>  | <b>xv</b>    |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>   | <b>xvi</b>   |
| <b>INTISARI .....</b>  | <b>xvii</b>  |
| <b>ABSTRACT .....</b>  | <b>xviii</b> |
| <br><b>BAB I. PENDAHULUAN</b>  |              |
| 1.1 Latar Belakang .....   | 1            |
| 1.2 Pertanyaan Penelitian .....  | 6            |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....  | 6            |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....   | 7            |
| 1.5 Keaslian Penelitian.....   | 8            |
| 1.6 Sistematika Penelitian .....   | 12           |
| <br><b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI</b>                           |              |
| 2.1 Konsep dan Definisi <i>Dark Tourism</i> .....                                | 14           |
| 2.1.1 Pandangan Kritis terhadap Tingkat Kegelapan<br><i>Dark Tourism</i> .....   | 16           |
| 2.2 Motivasi Wisata .....  | 20           |
| 2.3 Pengertian Persepsi .....  | 22           |
| 2.3.1 Komponen dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi<br>Pembentukan Persepsi ..... | 23           |
| 2.4 Produk Wisata.....   | 25           |
| 2.5 Kualitas Layanan .....   | 27           |
| 2.6 Kepuasan Wisatawan .....   | 28           |
| 2.7 Minat Kunjungan Kembali .....  | 30           |
| 2.8 Hipotesis Penelitian .....   | 31           |
| a. Hipotesis Mayor .....   | 31           |
| b. Hipotesis Minor .....   | 31           |
| 2.9 Desain Analisis Penelitian .....   | 32           |
| 2.10 Kerangka Teori .....  | 33           |
| 2.11 Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....                               | 34           |
| 2.11.1 Definisi Konsep .....   | 34           |
| 2.11.2 Definisi Operasional .....  | 35           |
| <br><b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>  |              |
| 3.1 Jenis Penelitian.....  | 39           |
| 3.2 Lokasi Penelitian.....   | 39           |

|         |  |    |
|---------|--|----|
| 3.3     | Populasi dan Sampel .....                                  | 40 |
| 3.4     | Variabel Penelitian .....                                  | 42 |
| 3.4.1   | Variabel Laten/Konstruk .....                              | 42 |
| 3.4.2   | Variabel Manifes .....                                     | 42 |
| 3.5     | Teknik dan Alat Pengumpulan Data .....                     | 43 |
| 3.5.1   | Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian ...    | 47 |
| 3.5.1.1 | Uji Validitas Instrumen Penelitian .....                   | 47 |
| 3.5.1.2 | Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian .....                | 48 |
| 3.5.1.3 | Uji Normalitas Data .....                                  | 49 |
| 3.6     | Teknik Analisis Data .....                                 | 50 |
| 3.6.1   | Teknik Analisis Data Deskriptif .....                      | 50 |
| 3.6.2   | Teknik Analisis Data Inferensial .....                     | 51 |
| 3.6.2.1 | Konvensi SEM .....   | 52 |
| 3.6.2.2 | Asumsi-asumsi SEM .....                                    | 54 |
| 3.6.3   | <i>Measurement Model</i> dan <i>Structural Model</i> ..... | 54 |
| 3.6.3.1 | <i>Confirmatory Factor Analysis</i> .....                  | 55 |
| 3.6.3.2 | <i>Multiple Regression Analysis</i> .....                  | 55 |

#### BAB IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

|         |  |    |
|---------|--|----|
| 4.1     | Sejarah Bekas Kamp Pengungsi Vietnam .....                                 | 59 |
| 4.2     | Kampung Vietnam dalam Perspektif Spektrum <i>Dark Tourism</i> Stone .....  | 62 |
| 4.2.1   | Pengaruh Politik dan Ideologi .....  | 63 |
| 4.2.2   | Situs Kematian dan Penderitaan .....                                       | 63 |
| 4.2.3   | Orientasi Edukatif dan Rekreatif .....                                     | 63 |
| 4.2.4   | Pusat Sejarah (Konservasi dan Peringatan) .....                            | 64 |
| 4.2.5   | Intepretasi Otentitas Produk .....   | 64 |
| 4.2.6   | Otentitas Lokasi .....   | 65 |
| 4.2.7   | Permintaan Tanpa Tujuan .....  | 65 |
| 4.2.8   | Jangka Waktu Pendek dari Peristiwa .....                                   | 65 |
| 4.2.9   | Infrastruktur Pariwisata Terbatas .....                                    | 66 |
| 4.3     | Lokasi Kampung Vietnam .....   | 66 |
| 4.4     | Atraksi ( <i>Tangible</i> dan <i>Intangible</i> ) di Kampung Vietnam ..... | 68 |
| 4.4.1   | Patung Kemanusiaan atau Taman <i>Humanity</i> .....                        | 68 |
| 4.4.2   | Pemakaman <i>Nghia-Trang</i> .....   | 69 |
| 4.4.3   | Rumah Ibadah .....   | 70 |
| 4.4.3.1 | Vihara <i>Quan Am Tu</i> .....   | 70 |
| 4.4.3.2 | Gereja Katolik <i>Nha Tho Duc Me Vo Nhiem</i> ...                          | 71 |
| 4.4.3.3 | Kuil <i>Chu Kim Quang</i> .....  | 72 |
| 4.4.4   | Taman Perahu .....   | 73 |
| 4.4.5   | Penjara .....  | 73 |
| 4.4.6   | Museum .....   | 74 |
| 4.4.7   | Bangunan Rumah Sakit dan Bangunan lainnya .....                            | 75 |
| 4.4.8   | Kera dan Rusa .....  | 76 |
| 4.5     | Amenitas .....   | 77 |
| 4.5.1   | Tempat Parkir .....  | 77 |

|       |   |    |
|-------|---|----|
| 4.5.2 | Warung .....                                    | 78 |
| 4.5.3 | <i>Souvenir Corner</i> .....                    | 79 |
| 4.5.4 | Mushola.....                                    | 79 |
| 4.5.5 | Toilet atau Kamar Mandi .....                   | 80 |
| 4.6   | Aksesibilitas .....                             | 80 |
| 4.7   | Pengelola Kampung Vietnam.....                  | 83 |
| 4.7.1 | Uniform.....                                    | 85 |
| 4.8   | Pengembangan Bekas Kamp Pengungsi Vietnam ..... | 85 |
| 4.9   | Gambaran Umum Jumlah Pegunjung .....            | 88 |
| 4.10  | Jam Operasional dan Tarif Tiket Masuk.....      | 89 |

## **BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|           |   |     |
|-----------|---|-----|
| 5.1       | Waktu Penelitian .....  | 91  |
| 5.2       | Analisis Deskriptif Responden.....  | 92  |
| 5.2.1     | Profil Demografi .....  | 92  |
| 5.2.1.1   | Jenis Kelamin.....  | 93  |
| 5.2.1.2   | Kelompok Usia.....  | 93  |
| 5.2.1.3   | Status Perkawinan .....   | 94  |
| 5.2.1.4   | Daerah asal .....   | 95  |
| 5.2.1.5   | Tingkat Pendidikan .....  | 95  |
| 5.2.1.6   | Pekerjaan.....  | 96  |
| 5.2.2     | Profil Psikografi .....   | 97  |
| 5.2.2.1   | Tingkat Pendapatan.....   | 97  |
| 5.2.2.2   | Sumber Informasi.....   | 98  |
| 5.2.2.3   | Frekuensi Kunjungan .....   | 98  |
| 5.2.2.4   | Pengaturan Perjalanan.....  | 99  |
| 5.2.2.5   | ODTW Lain yang Dikunjungi .....   | 100 |
| 5.2.2.6   | Lama Waktu Berkunjung.....  | 104 |
| 5.2.2.7   | Rekan Perjalanan .....  | 104 |
| 5.3       | Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....  | 105 |
| 5.3.1     | Analisis Persesi Sebelum Berkunjung terhadap<br>Atraksi sebagai Daya Tarik ( $X_1$ ) .....                                | 105 |
| 5.3.2     | Analisis Motivasi Berkunjung Wisatawan ( $X_2$ ).....   | 107 |
| 5.3.3     | Analisis Persepsi Saat Berkunjung terhadap<br>Produk Wisata ( $X_3$ ) .....   | 108 |
| 5.3.4     | Analisis Persepsi Saat Berkunjung terhadap<br>Kualitas Layanan( $X_3$ ).....  | 110 |
| 5.3.5     | Analisis Kepuasan Wisatawan ( $X_4$ ) .....   | 112 |
| 5.3.6     | Analisis Minat Kunjungan Kembali Wisatawan (Y) ..   | 112 |
| 5.4       | Analisis Data Inferensial .....   | 114 |
| 5.4.1     | Evaluasi Model Pengukuran<br>( <i>Measurement Model</i> ) .....   | 115 |
| 5.4.1.1   | Uji Validitas Konvergensi.....  | 115 |
| 5.4.1.1.1 | Validitas Konvergensi untuk Variabel<br>Persepsi Sebelum Berkunjung terhadap<br>Atraksi Sebagai Daya tarik ( $X_1$ )..... | 115 |

|   |  |     |
|---|--|-----|
| 5.4.1.1.2                                     | Validitas Konvergensi untuk Variabel<br>Motivasi Berkunjung ( $X_2$ ).....                                   | 116 |
| 5.4.1.1.3                                     | Validitas Konvergensi untuk Variabel<br>Persepsi Saat Berkunjung terhadap<br>Produk Wisata ( $X_3$ ) .....   | 117 |
| 5.4.1.1.4                                     | Validitas Konvergensi untuk Variabel<br>Persepsi Saat Berkunjung terhadap<br>Kualitas Layanan ( $X_3$ )..... | 118 |
| 5.4.1.1.5                                     | Validitas Konvergensi untuk Variabel<br>Kepuasan Wisatawan ( $X_4$ ) .....                                   | 119 |
| 5.4.1.1.6                                     | Validitas Konvergensi untuk Variabel<br>Minat Kunjungan Kembali (Y).....                                     | 119 |
| 5.4.2   | Evaluasi Model Struktural<br>( <i>Structural Model</i> ) .....   | 121 |
| 5.4.2.1                                       | Uji Kecocokan Model ( <i>Model Fit</i> ).....  | 121 |
| 5.4.2.2                                       | Pengujian Hipotesis .....  | 122 |
| 5.4.2.2.1                                     | Uji Hipotesis Mayor.....   | 123 |
| 5.4.2.2.2                                     | Uji Hipotesis Minor 1 .....  | 124 |
| 5.4.2.2.3                                     | Uji Hipotesis Minor 2 .....  | 125 |
| 5.4.2.2.4                                     | Uji Hipotesis Minor 3 .....  | 126 |
| 5.4.2.2.5                                     | Uji Hipotesis Minor 4 .....  | 127 |
| <br><b>BAB VI. KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</b> |  |     |
| 6.1   | Kesimpulan .....   | 129 |
| 6.2   | Rekomendasi.....   | 132 |
| <br><b>DAFTAR PUSTAKA</b>                     |  |     |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>                      |  |     |

## DAFTAR TABEL

|            |   |     |
|------------|---|-----|
| Tabel 1.1  | Penelitian <i>Dark Tourism</i> dari Perspektif Wisatawan .....  | 9   |
| Tabel 2.1  | <i>Seven Dark Suppliers</i> .....   | 19  |
| Tabel 3.1  | Instrumen Kuesioner .....   | 45  |
| Tabel 3.2  | Kriteria Interpretasi Skor.....   | 46  |
| Tabel 3.3  | Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai $r$ .....   | 48  |
| Tabel 4.1  | Jembatan-jembatan di Barelang .....   | 82  |
| Tabel 5.1  | Deskripsi Pantai Setokok.....   | 102 |
| Tabel 5.2  | Deskripsi Pantai Melayu .....   | 102 |
| Tabel 5.3  | Deskripsi Pantai Mirota.....  | 103 |
| Tabel 5.4  | Deskripsi Pantai Melur.....   | 103 |
| Tabel 5.5  | Persepsi Sebelum Berkunjung terhadap Atraksi Sebagai<br>Daya Tarik ( $X_1$ ).....                                       | 106 |
| Tabel 5.6  | Motivasi Berkunjung ( $X_2$ ) .....   | 107 |
| Tabel 5.7  | Persepsi Berkunjung terhadap Produk Wisata ( $X_3$ ).....   | 109 |
| Tabel 5.8  | Persepsi Berkunjung terhadap Kualitas Layanan ( $X_3$ ) .....   | 111 |
| Tabel 5.9  | Kepuasan Wisatawan ( $X_4$ ).....   | 112 |
| Tabel 5.10 | Minat Kunjungan Kembali Wisatawan ( $Y$ ) .....   | 114 |
| Tabel 5.11 | Nilai <i>Loading Factor</i> Variabel Persepsi Sebelum Berkunjung<br>terhadap Atraksi sebagai Daya Tarik ( $X_1$ ) ..... | 116 |
| Tabel 5.12 | Nilai <i>Loading Factor</i> Variabel Motivasi Berkunjung ( $X_2$ ) .....  | 117 |
| Tabel 5.13 | Nilai <i>Loading Factor</i> Variabel Persepsi Saat Berkunjung<br>terhadap Produk Wisata ( $X_3$ ) .....                 | 117 |
| Tabel 5.14 | Nilai <i>Loading Factor</i> Variabel Persepsi Saat Berkunjung<br>terhadap Kualitas Layanan ( $X_3$ ).....               | 118 |
| Tabel 5.15 | Nilai <i>Loading Factor</i> Variabel Kepuasan ( $X_4$ ) .....   | 119 |
| Tabel 5.16 | Nilai <i>Loading Factor</i> Variabel Minat Kunjungan Kembali ( $Y$ ) .....  | 120 |
| Tabel 5.17 | Nilai AVE dari Masing-masing Variabel .....   | 120 |
| Tabel 5.18 | Nilai Uji Model .....   | 121 |
| Tabel 5.19 | Nilai Signifikansi Hubungan antar Konstruk.....   | 128 |
| Tabel 5.20 | Nilai Korelasi antar Konstruk (Tingkat Keeratan Hubungan) .....   | 128 |

## DAFTAR GAMBAR

|             |   |    |
|-------------|---|----|
| Gambar 2.1  | Spektrum <i>Dark Tourism</i> Stone .....                | 18 |
| Gambar 2.2  | Desain Analisis Penelitian .....                        | 32 |
| Gambar 2.3  | Kerangka Teori.....                                     | 33 |
| Gambar 4.1  | Peta Administrasi Kota Batam.....                       | 67 |
| Gambar 4.2  | Patung Kemanusiaan.....                                 | 69 |
| Gambar 4.3  | (a) Pemakaman <i>Nghia-Trang</i> .....                  | 70 |
|             | (b) Pemakaman <i>Nghia-Trang</i> .....                  | 70 |
| Gambar 4.4  | Patung Dewi <i>Guang Shi Pu Sha</i> .....               | 71 |
| Gambar 4.5  | (a) Gereja Katolik <i>Nha Tho Duc Me Vo Nhiem</i> ..... | 72 |
|             | (b) Patung Bunda Maria.....                             | 72 |
| Gambar 4.6  | Kuil <i>Chua Kim Quang</i> .....                        | 72 |
| Gambar 4.7  | (a) Monumen Perahu.....                                 | 73 |
|             | (b) Anak-anak Bermain.....                              | 73 |
| Gambar 4.8  | (a) Markas Brimob .....                                 | 74 |
|             | (b) Penjara .....                                       | 74 |
| Gambar 4.9  | (a) Petugas Menyambut Pengunjung .....                  | 75 |
|             | (b) Petugas Memberikan Penjelasan .....                 | 75 |
| Gambar 4.10 | (a) Museum Bangunan 1 .....                             | 75 |
|             | (b) Museum Bangunan 2.....                              | 75 |
| Gambar 4.11 | (a) Bangunan Rumah Sakit .....                          | 76 |
|             | (b) Bangunan Sekolah .....                              | 76 |
| Gambar 4.12 | (a) Barak.....  | 76 |
|             | (b) <i>Youth Centre</i> .....                           | 76 |
| Gambar 4.13 | (a) Kandang Rusa.....                                   | 77 |
|             | (b) Pengunjung Memberikan Makanan ke Sekawanan Kera..   | 77 |
| Gambar 4.14 | (a) Parkir di Bahu Jalan.....                           | 78 |
|             | (b) Tempat Parkir di Depan Penjara.....                 | 78 |
| Gambar 4.15 | (a) Warung .....  | 78 |
|             | (b) Bangku Kayu .....                                   | 78 |
| Gambar 4.16 | (a) <i>Souvenir Corner</i> .....                        | 79 |
|             | (b) <i>Souvenir Corner</i> .....                        | 79 |

|             |  |     |
|-------------|--|-----|
| Gambar 4.17 | (a) Mushola .....  | 79  |
|             | (b) Kran Wudhu .....   | 79  |
| Gambar 4.18 | (a) Toilet di Samping Penjara .....                                      | 80  |
|             | (b) Toilet di Samping Museum .....                                       | 80  |
| Gambar 4.19 | (a) Jalan Trans Barelang .....   | 81  |
|             | (b) Jalan di dalam Kawasan .....   | 81  |
| Gambar 4.20 | Jembatan Tengku Fisabilillah .....                                       | 81  |
| Gambar 4.21 | Jembatan-jembatan Barelang .....   | 82  |
| Gambar 4.22 | Bagan Struktur Organisasi Pengelola Kawasan Wisata<br>Pulau Galang ..... | 84  |
| Gambar 4.23 | (a) dan (b) Uniform petugas .....  | 85  |
| Gambar 4.24 | Peta Rencana Pengembangan Eks Sinam .....                                | 87  |
| Gambar 4.25 | Jumlah Pengunjung Kampung Vietnam Januari 2014 –<br>Maret 2015 .....     | 99  |
| Gambar 5.1  | Lokasi Penyebaran Kuesioner .....  | 92  |
| Gambar 5.2  | Jenis Kelamin Responden .....  | 93  |
| Gambar 5.3  | Kelompok Usia Responden .....  | 94  |
| Gambar 5.4  | Status Perkawinan Responden .....  | 94  |
| Gambar 5.5  | (a) Daerah Asal Responden .....  | 95  |
|             | (b) Luar Batam .....   | 95  |
| Gambar 5.6  | Tingkat Pendidikan Responden .....                                       | 96  |
| Gambar 5.7  | Pekerjaan Responden .....  | 96  |
| Gambar 5.8  | Tingkat Pendapatan Responden .....                                       | 97  |
| Gambar 5.9  | Sumber Informasi Responden .....   | 98  |
| Gambar 5.10 | Frekuensi Kunjungan Responden .....                                      | 99  |
| Gambar 5.11 | Pengaturan Perjalanan Responden .....                                    | 100 |
| Gambar 5.12 | (a) dan (b) ODTW Lain yang Dikunjungi .....                              | 101 |
| Gambar 5.13 | Pantai Setokok .....   | 102 |
| Gambar 5.14 | Pantai Melayu .....  | 102 |
| Gambar 5.15 | Pantai Mirota .....  | 103 |
| Gambar 5.16 | Pantai Melur .....   | 103 |
| Gambar 5.17 | Lama Waktu Berkunjung Responden .....                                    | 104 |

|             |                                  |     |
|-------------|----------------------------------|-----|
| Gambar 5.18 | Rekan Perjalanan Responden ..... | 105 |
| Gambar 6.1  | Kondisi Sekitar Barak .....      | 133 |
| Gambar 6.2  | Taman Bougenville .....          | 133 |



## DAFTAR PERSAMAAN

|               |  |    |
|---------------|--|----|
| Persamaan 3.1 | Rumus Slovin .....                                   | 40 |
| Persamaan 3.2 | Rumus Interval .....                                 | 46 |
| Persamaan 3.3 | Rumus Koefisien Korelasi <i>Product Moment</i> ..... | 47 |
| Persamaan 3.4 | Rumus <i>Cronbach Alpha</i> .....                    | 49 |
| Persamaan 3.5 | Rumus Nilai Rata-rata Variabel .....                 | 51 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|             |  |     |
|-------------|--|-----|
| Lampiran 1  | Kuesioner Penelitian .....                                   | 138 |
| Lampiran 2  | Data Deskriptif Responden .....                              | 140 |
| Lampiran 3  | Hasil Jawaban Responden .....                                | 142 |
| Lampiran 4  | Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian .....               | 144 |
| Lampiran 5  | Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian .....            | 146 |
| Lampiran 6  | Tabel Frekuensi Jawaban Responden.....                       | 147 |
| Lampiran 7  | Tabel Tabulasi Silang .....                                  | 150 |
| Lampiran 8  | Tabel Distribusi Nilai r Tabel Signifikansi 5% dan 1 % ..... | 151 |
| Lampiran 9  | Model Penelitian .....                                       | 152 |
| Lampiran 10 | Hasil Uji Normalitas Data .....                              | 153 |
| Lampiran 11 | Hasil Uji Konvergensi dan Regresi .....                      | 155 |
| Lampiran 12 | Hasil Uji Fit .....  | 158 |