UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGEMBANGAN KREATIFITAS MASYARAKAT PENTINGSARI SEBAGAI DAYA TARIK PARIWISATA
TRIANUS INDRA JUANG, Elisa Dwi Rohani. S.E.,MSc
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Cooper, John Fketcher, David Gilbert and Stephen Wanhill. (1995). *Tourism, Principles and Practice*. London: Logman.

Florida, R. (2002). The Rise of Creative Class. Cambrigde: Basic Books.

Gunawan, Myra P.,2000, Agenda 21 Sektoral Agenda Pariwisata untuk Pengembangan Kualitas Hidup Secara Berkelanjutan, Kantor Menteri Lingkungan Hidup dan UNDP, Jakarta

Hadinoto, Kusudianto. 1996. *Perencanaan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Jakarta: UI Press

Hadiwijoyo, Suryo Sakti. 2012. *Perencanaan Pariwisata Perdesaan Berbasis Masyarakat; Sebuah Pendekatan Konsep*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Hermantoro, Hengky., 2011., "*Creatif-Based Tourism* (Dari Wisata Rekreatif Menuju Wisata Kreatif ", Galang Press, Yogyakarta

Inskeep, Edward. (1991). *Tourism Planning : An Integrated and Sustainable Development Approach*. New York : Van Nostrand Reinhold

Nuryanti, W. 1993. Desa Wisata. *Concept, Perspective and Challenge.* Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.

Richards, G. and Wilson J. (2007). *"Tourism Creativity and Development."* Newyork: Routledge

Soekadijo, R.G. 1996. *Anatomi Pariwisata*. . Jakarta :Gramedia Pustaka Utama

Yoeti, O.A. (2002) *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.

.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGEMBANGAN KREATIFITAS MASYARAKAT PENTINGSARI SEBAGAI DAYA TARIK PARIWISATA
TRIANUS INDRA JUANG, Elisa Dwi Rohani. S.E.,MSc
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR INTERNET

Desa.wisata.Pentingsari.com

Yang diakses pada tanggal 7 Mei 2015 dan 1 Juni 2015