

INTISARI

Dalam penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui proses awal pengembangan Desa Wisata Pentingsari, bentuk kreatifitas masyarakat Pentingsari, dan mengetahui strategi pengembangan daya tarik pariwisata yang dimiliki di Desa Wisata Pentingsari, Kabupaten Sleman Yogyakarta

Lokasi penelitian ini adalah di Desa Wisata Pentingsari yang berlangsung pada tanggal 12 Januari 2015 sampai 20 April 2015 dan objek penelitian yang diambil peneliti adalah pengembangan kreatifitas masyarakat pentingsari sebagai daya dukung pariwisata. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini dengan mengumpulkan data maka peneliti segera menganalisis dalam bentuk laporan lapangan kemudian menyajikan secara sistematis catatan hasil observasi, dan wawancara untuk meningkatkan pemahaman penulis tentang masalah yang diteliti.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa masyarakat Desa Wisata Pentingsari memiliki strategi dalam mengembangkan objek wisatayang terdiri dari: Pengadaan usaha rumah tangga penduduk Desa Wisata Pentingsari, mempromosikan keberadaan lokasi desa wisata di Dusun Pentingsari, Pengelolaan wisata terpadu antara pengelola Desa Wisata Pentingsari Dan Pemerintah Desa, peningkatan kemampuan masyarakat dan penyediaan fasilitas penunjang kegiatan wisata di Dusun Pentingsari. Adapun bentuk kreatifitas masyarakat Pentingsari yang dapat dipelihara yaitu (i) makanan tradisional, (ii) tari tradisional, (iii) musik tradisional, (iv) permainan/dolanan anak-anak, (v) lagu tradisional, (vi) desain brosur dan iklan.

Kata kunci: Kreatifitas, Daya Tarik, Pariwisata

ABSTRACT

This study aims to determine the process to develop tourism village Of Pentingsari, the form of creativity Pentingsari Community, the strategy to develop the appeal of the tourism capacity owned in Pentingsari tourist village, Sleman Yogyakarta

The location of this research was at the Tourism Village Pentingsari which took place on 12 January 2015 to 20 April 2015 and the object of research undertaken by researchers is the development of people's creativity Pentingsari as tourism carrying capacity. Analysis of the data used in this study to collect the data, the researchers analyzed immediately in the form of a field report then presents a systematic record of the results of observation, and interviews to improve understanding of the issues under study authors.

The results showed that the tourist village communities Pentingsari have a strategy to developed attraction consist of Procurement of household business people's tourist village Pentingsari, promoted the existence of the location of a tourist village in Pentingsari, integrated travel management between the managers of the tourist village Pentingsari And local Government, to increase the ability of communities and the provision of supporting facilities in Pentingsari tourist activities. The form of creativity Pentingsari community can be maintained, liked a (i) traditional food, (ii) traditional dance, (iii) traditional music, (iv) the game/dolanan children, (v) traditional songs, (vi) the design of brochures and ads.

Keywords: Creativity, The Appeal, Tourism