

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pernyataan	iv
Halaman Motto	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Abstraksi	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kerangka Pemikiran	8
1. Tinjauan tentang <i>Public relations</i>	8
a) Pengertian <i>Public Relations</i>	8
b) Fungsi <i>Public Relations</i>	8
c) Tujuan <i>Public Relations</i>	10
d) Proses <i>Public Relations</i>	11
2. Tinjauan <i>Community Relations</i> Sebagai Bagian Dari <i>Public Relations</i>	12
a) Pengertian Komunitas (<i>Community</i>)	12
b) Pengertian <i>Community Relations</i>	14
c) Kebijakan <i>Community Relations</i>	15
d) Manfaat <i>Community relations</i>	16
e) Proses <i>Public Relations</i> dalam <i>Community relations</i>	19
3. <i>Community Relations</i> untuk pengembangan <i>Community Based Tourism</i> (CBT)	20
a) Konsep <i>Community Based Tourism</i>	20
b) <i>Community Relations</i> Untuk Pengembangan <i>Community Based Tourism</i>	27

E. Kerangka Konsep	29
F. Metode Penelitian	30
1. Jenis dan Metode Penelitian	30
2. Sumber Data	30
3. Pengumpulan data	31
4. Analisis data	31
BAB II.....	33
LANDASAN TEORI.....	33
TINJAUAN TENTANG KONSEP DAN IMPLEMENTASI COMMUNITY RELATIONS DALAM PENGEMBANGAN PARIWISATA.....	33
A. <i>PUBLIC RELATIONS</i>	34
1. Definisi Publik.....	34
2. Definisi <i>Public relations</i>	37
3. Fungsi <i>Public Relations</i>	38
4. Tujuan <i>Public Relations</i>	40
5. Proses <i>Public Relations</i>	41
B. <i>COMMUNITY RELATIONS</i> SEBAGAI BAGIAN FUNGSI DARI <i>PUBLIC RELATIONS</i> 43	
1. Pengertian Dan Konsep Komunitas	43
2. Publik vs Komunitas	46
3. Pengertian <i>Community relations</i>	48
4. Kebijakan Dan Proses <i>Community Relations</i>	49
5. Manfaat <i>Community Relations</i>	50
6. Penerapan <i>Community Relations</i>	51
C. <i>COMMUNITY BASED TOURISM</i>	53
1. Konsep <i>Community Based Tourism</i>	54
2. Prinsip <i>Community Based Tourism</i>	55
BAB III	61
DESKRIPSI TENTANG PT TAMAN WISATA CANDI BOROBUDUR PRAMBANAN DAN RATU BOKO	61
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	61
B. Lokasi Perusahaan	63

C. Visi dan Misi Perusahaan.....	64
D. Tujuan Perusahaan	65
E. Struktur Organisasi	65
F. Sumber Daya Manusia	66
G. <i>Public Relations</i> Perusahaan.....	67
H. Program Kemitraan Dan Bina Lingkungan (PKBL)	70
I. OPERASIONAL UNIT TAMAN WISATA CANDI BOROBUDUR	72
J. LINGKUNGAN DAN KOMUNITAS SEKITAR CANDI BOROBUDUR	75
BAB IV	81
HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....	81
PELAKSANAAN FUNGSI <i>COMMUNITY RELATIONS</i> PT TAMAN WISATA CANDI BOROBUDUR PRAMBANAN DAN RATU BOKO PADA UNIT 1 CANDI BOROBUDUR	81
A. Konteks Historis Perusahaan	81
B. Kedudukan <i>Public relations</i> Dalam Perusahaan.....	84
C. Perwujudan Dan Pelaksanaan <i>Community Relations</i>	93
1. Identifikasi Perusahaan Atas Komunitas.....	94
2. Analisis Kebijakan <i>Community Relations</i>	100
3. Tujuan Dan Manfaat <i>Community Relations</i>	102
4. Pelaksanaan <i>Community Relations</i>	103
5. Hasil <i>Community Relations</i>	109
D. Peran Public Relations Perusahaan	113
E. Kendala <i>Community Relations</i>	115
BAB V	119
KESIMPULAN DAN SARAN.....	119
A. Kesimpulan	119
B. Saran	121
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN - LAMPIRAN	127