

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
INTISARI	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR DIAGRAM.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I.....	 1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Kegunaan Penelitian	5
1.5. Landasan Teori.....	5
1.5.1. Tinjauan Pustaka	6
1.5.1.1. Daya Saing.....	6
1.5.1.2. Identifikasi Daya Saing.....	7
1.5.1.3 Kawasan Industri	9
1.5.1.4 Industri Kecil Menengah	11
1.6. Penelitian Sebelumnya.....	12
1.7. Kerangka Penelitian	14
1.8. Rincian Pertanyaan Penelitian	17
1.9. Batasan Istilah.....	18
BAB II	20

2.1.	Pendekatan Penelitian	20
2.2.	Alat dan Bahan Penelitian.....	20
2.2.1.	Alat.....	20
2.2.2.	Bahan.....	21
2.3.	Cara Penelitian	21
2.3.1.	Lokasi Penelitian.....	21
2.3.2.	Data yang Dikumpulkan	21
2.3.3.	Keterkaitan Data dengan Populasi	23
2.3.4.	Teknik Analisis Data.....	24
a.	Analisis Deskriptif.....	24
b.	Matriks Kisi Posisi Perusahaan oleh <i>General Electric, McKinsey and Company and Shell</i>	25
c.	Analisis SWOT	26
2.2.	Tabel Metode Penelitian	31
BAB III.....		34
3.1.	Kondisi Geografis	34
3.2.	Kondisi Demografi, Sosial, Budaya, dan Ekonomi Wilayah.....	35
3.2.1	Aspek Kependudukan	35
3.2.2.	Aspek Pendidikan	36
3.2.3.	Aspek Ketenagakerjaan dan Kemiskinan.....	37
3.3.	Sarana dan Prasarana Wilayah.....	38
3.4.	Potensi Umum Daerah Penelitian	39
BAB IV		42
4.1.	Gambaran Umum Industri Mebel Kelurahan Bukir	42
4.2.	Karakteristik Industri Mebel Kelurahan Bukir	43
4.2.1.	Karakteristik Usaha Industri Mebel Bukir	43
4.2.1.1.	Jenis dan Modal Usaha Produksi.....	43
4.2.1.2	Jenis Produk Usaha.....	45
4.2.1.3	Jumlah dan Aset Kepemilikan Gudang/Tempat Produksi.....	46
4.2.1.4	Tenaga Kerja.....	47

4.2.2	Karakteristik Produk Industri Mebel Bukir.....	50
4.2.2.1	Proses Bahan Baku	51
4.2.2.3	Produk.....	53
4.2.3.	Karakteristik Pemasaran Industri Mebel Bukir.....	54
4.2.3.1	Area Distribusi Barang	54
4.2.3.2	Usaha Pemasaran	58
4.2.3.2.	Pengiriman Barang	59
4.2.3.4	Pendapatan Rata-rata	61
4.3.	Posisi Daya Saing Industri Mebel Bukir.....	62
4.3.1.	Deskripsi Umum Daya Saing Antar Pengusaha dan Kinerja Pengusaha	62
4.3.2.	Analisis Posisi Daya Saing Antar Pengusaha	65
4.3.3.	Hubungan Kinerja Pengusaha dan Posisi Daya Saing Pengusaha	70
4.4.	Strategi Peningkatan Perkembangan Aktivitas Industri Mebel Bukir	74
4.4.1.	Penentuan Strategi Menggunakan Analisis SWOT	74
4.4.2.	Strategi Peningkatan Daya Saing Antar Pengusaha Industri Mebel	80
4.4.2.1	Pembagian Strategi berdasarkan Kinerja Usaha yang dimiliki	83
BAB V	86
5.2.1.	Kesimpulan	86
5.2.	Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88