

DAFTAR ISI

	Halaman
INTISARI	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	3
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Rumusan Masalah.....	3
D. Ruang Lingkup Penelitian	3
E. Tujuan Penelitian	4
F. Manfaat Penelitian.....	4
G. Tinjauan Pustaka.....	6
H. Landasan Teori	7
I. Metode Penelitian.....	15
J. Sistematika Penulisan	21
BAB II. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	22
A. Sejarah ViaVia	22
B. Visi dan Misi	28
C. Profil ViaVia Tour & Travel Yogyakarta.....	28
1. Identitas Perusahaan	31
2. Lokasi ViaVia Tour & Travel Yogyakarta.....	31
3. Logo Perusahaan	32
4. Fasilitas ViaVia Tour & Travel Yogyakarta	32
a) <i>Free wifi</i>	32
b) Perpustakaan.....	33
c) Antar jemput wisatawan	33
d) Peminjaman sepeda	33
D. Struktur dan Fungsi Organisasi	34
1. Direktur.....	34
2. <i>Travel Manager</i>	34
3. <i>Tour Manager</i>	35
4. <i>Accounting</i>	35
5. <i>Front Office</i>	35

6. <i>Admin</i>	35
7. <i>Guide</i>	35
8. <i>Driver</i>	36
9. <i>Freelance guide</i>	36
E. Kegiatan yang dilakukan ViaVia Tour & Travel Yogyakarta	36
1. <i>Domestic tour</i>	36
2. <i>Inbound tour</i>	38
3. <i>Kursus</i>	39
4. <i>Penjualan tiket</i>	41
5. <i>Persewaan mobil</i>	41
6. <i>Layanan informasi</i>	41
7. <i>Pelayanan visa</i>	42
F. <i>Paket tur seni kontemporer</i>	42
BAB III. PEMBAHASAN	47
A. <i>Faktor Pendorong dan Penghambat Pengembangan Paket Tur Seni Kontemporer di ViaVia Tour & Travel Yogyakarta</i>	47
B. <i>Matriks SWOT</i>	48
C. <i>Pembahasan</i>	51
D. <i>Strategi mengembangkan paket tur seni kontemporer di ViaVia Tour & Travel Yogyakarta</i>	57
BAB IV. PENUTUP	61
A. <i>Kesimpulan</i>	61
B. <i>Saran</i>	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	66