

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peminat paket tur seni kontemporer dan strategi yang baik untuk mengembangkan tur seni kontemporer di ViaVia Tour & Travel Yogyakarta agar lebih diminati wisatawan.

Penelitian ini menggunakan metode observasi lapangan langsung, wawancara kepada narasumber, dan studi pustaka menggunakan referensi sumber tertulis maupun dari internet.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peminat paket tur seni kontemporer ViaVia Tour & Travel Yogyakarta terbatas wisatawan dari kalangan tertentu. Dan strategi pengembangan paket tur dengan metode SWOT menghasilkan bermacam-macam rencana mengembangkan tur seni kontemporer yang ditawarkan oleh ViaVia Tour & Travel Yogyakarta.

Kata kunci: paket tur, strategi pengembangan, metode SWOT

ABSTRACT

This research aims to know the package tours of contemporary art enthusiasts and a good strategy for developing contemporary art tour in ViaVia Tour & Travel Yogyakarta to make it attractive to tourists.

This research method using direct field observation, interview to speaker, and the study of literature using reference sources as well as from the internet.

The results of this research show that tour of contemporary art enthusiast ViaVia Tour & Travel Yogyakarta is limited & travelers from certain circles. And development strategies of package tour with SWOT method produces an assortment of plans to develop contemporary art tour offered ViaVia Tour & Travel Yogyakarta.

Keyword:tour package, development strategy, SWOT method