

## **IMPLEMENTASI ASAS PUBLISITAS DALAM PENDAFTARAN JAMINAN FIDUSIA SECARA ELEKTRONIK**

### **INTISARI**

Oleh: Anissa Yanuartanti

Penulisan hukum ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana implementasi asas publisitas dalam pendaftaran jaminan fidusia secara elektronik sekaligus mencari tahu hambatan yang ada dalam implementasi asas publisitas dalam pendaftaran jaminan fidusia secara elektronik.

Penelitian ini bersifat Yuridis Empiris, yaitu penelitian yang mendalami penerapan peraturan hukum positif dalam praktek. Sebagai penelitian yuridis empiris, penelitian ini didasarkan pada penelitian kepustakaan yang mencakup bahan-bahan hukum dan juga penelitian lapangan (empiris) untuk memperoleh data. Pengambilan sampel dilaksanakan dengan teknik *Non Random Sampling*. Adapun jenis pengambilan sampel yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran secara menyeluruh dan sistematis mengenai implementasi asas publisitas dalam pendaftaran jaminan fidusia secara elektronik.

Dari hasil penelitian, disimpulkan jika implementasi asas publisitas belum berjalan dengan baik sebagaimana yang diharapkan, karena belum seluruh informasi mengenai objek jaminan fidusia dapat diakses oleh masyarakat. Kesimpulan kedua bahwa hambatan dalam implementasi asas publisitas adalah tidak adanya akses masyarakat untuk melihat Buku Daftar Fidusia dan belum maksimalnya situs pendaftaran jaminan fidusia online pada <http://fidusia.ahu.go.id>

**Kata-kata kunci: Asas Publisitas, Jaminan Fidusia**

## THE IMPLEMENTATION OF PUBLICITY PRINCIPLE ON ELECTRONIC REGISTRATION OF FIDUCIARY GUARANTEE

### ABSTRACT

By: Anissa Yanuartanti

This legal writing is designed to review the implementation of publicity principle on electronic registration of fiduciary guarantee and to find out obstacles in that implementation.

As the juridical research, this legal writing focuses on application of positive legislation in practice. As the juridical research, this research is empirical based on research libraries covering legal materials as well as field research (empirical) to obtain the data. The sample executed with non random sampling technique. The kind of sample used in this research is purposive sampling. Results of this research are expected to be able to give the readers an idea thoroughly and systematically regarding the implementation of publicity principle on electronic registration of fiduciary guarantee and to find out obstacles in that implementation.

The result of this research indicates that the implementation of publicity principle on electronic registration of fiduciary guarantee has not go as well as written yet, because there is still people who doesn't get access to fiduciary related information.

**Keywords: Publicity Principle, Fiduciary Guarantee,**