



Transformasi Strategi Bisnis Product Centric Menuju Customer Centric BNI Cabang UGM Yogyakarta
RINA VENTY M, Dr. Samodra Wibawa
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**TRANSFORMASI STRATEGI BISNIS *PRODUCT CENTRIC* MENUJU
CUSTOMER CENTRIC BNI CABANG UGM YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Rina Venty Marliana

11/312625/SP/24587

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAN KEBIJAKAN PUBLIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2015