

**TRANSFORMASI STRATEGI BISNIS *PRODUCT CENTRIC* MENUJU
CUSTOMER CENTRIC BNI CABANG UGM YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Rina Venty Marlina

11/312625/SP/24587

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAN KEBIJAKAN PUBLIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2015